

in CROCIERA

## Top manager in barca a vela così si impara come nasce un leader

**Sestri Levante.** Tre giorni in barca a vela – ieri pomeriggio l'inizio della minicrociera con partenza e arrivo a Sestri Levante a cui si sono iscritti sei top manager di alcune aziende di livello internazionale – per sviluppare le competenze manageriali, sperimentare le attitudini e comportamenti di leadership. Queste le finalità di uno dei tanti workshop organizzati dalla Ien business school dell'Istituto europeo neurosistemica, impegnata dal 1990 nella ricerca di un'eccellenza nella gestione delle risorse umane e in grado di offrire, a ottimi livelli qualitativi, piani formativi destinati ai manager e a chi vuole essere regista di processi e percorsi formativi.

Allo Ien, che dallo scorso anno ha trasferito la sede a Sestri Levante, ritenuto «luogo ideale per poter rinnovare ogni giorno la propria voglia di innovare e migliorare il mondo che ci circonda», sono associate diverse aziende di importanza nazionale e internazionale, tra cui Walt Disney, Gillette, Danone, Benetton, Crai, Bmw, Ferrari corse, Saiwa, Zurich, Italaquae, Banca Fideuram e enti pubblici quali le Asl di Bologna e Reggio Emilia, l'ospedale pediatrico Meyer, le Università di Bologna e la Cattolica di Milano. Tutte aziende che hanno sperimentato con successo i percorsi suggeriti dallo Ien e sono

sempre orientate a migliorare il rapporto leadership-business.

«In questa direzione va anche il convegno che inizierà il 12 maggio – ha sottolineato il presidente dell'Istituto, Marco Rotondi – Lo abbiamo intitolato "Quando l'azienda scopre Peter Pan" e ha come scopo quello di eliminare le contraddizioni che possono vivere i giovani manager. Talenti che le aziende vorrebbero adulti, ma che spesso costringono a rimanere piccoli. La nostra scommessa è quella di creare sintonia tra loro e il business, farli crescere insieme alle imprese, stimolare l'innovazione dei giovani senza deprimere le best practices dei senior».

Apprezzamento per l'opera della Ien business school è stata espressa dal sindaco Andrea Lavarello, che ha sottolineato come anche questa importante presenza sia perfettamente integrata nel progetto a cui è stata destinata l'attività della Fondazione Mediaterraneo. «Proponendo Sestri come punto di riferimento importante per quanto riguarda la ricerca avanzata e la formazione innovativa – ha detto – l'Istituto contribuisce a rafforzare quell'economia della città che trova sempre maggiori spazi in un turismo d'eccellenza».

**Sandro Pistacchi**



La barca a vela sulla quale i dirigenti trascorreranno i tre giorni, organizzati dalla Ien business school

# IL SECOLO XIX

---

6 maggio 2006, Sabato ●

---