

Ma per i manager c'è un super corso

L'Istituto Europeo Neurosistemica utilizza vela, rugby, sci, volley, basket, orientamento per costruire dirigenti che siano leader

LA formazione, anche sportiva - cioè utilizzando alcuni aspetti dello sport - all'interno delle aziende già esiste in Italia. Ma è stata rivolta ai dirigenti, vale a dire ai manager. E' l'altro aspetto, l'altra versione, dell'idea percorsa a Verona, raccontata qui a lato e mirata invece all'intero gruppo dei dipendenti. L'Istituto Europeo Neurosistemica (Ien) di Sestri Levante lavora infatti - da oltre 20 anni - sulla formazione outdoor, ovvero all'aperto, per insegnare ad imparare velocemente, a lavorare insieme, a gestire gruppi di lavoro e a interpretare il comportamento degli altri. Insomma, un lavoro puntato sui leader.

FILMATI Qui l'attività sportiva è utilizzata a piene mani, anche se in senso ampio. Spiega Marco Rotondi, ingegnere a psicologo, presidente di Ien: «Non si tratta soltanto di creare lo spirito di squadra o di impostare la costruzione di gruppi coesi, ma anche di migliorare il modo di lavorare dei dirigenti che hanno responsabilità di alto livello. Tra le varie attività, utilizziamo il rugby, lo sci alpinismo, l'orientamento e la vela. Un esempio: andando in barca s'impara a la-

vorare tutti insieme - un equipaggio contro un altro, in regata - e soprattutto si rivede il filmato per valutare comportamenti negativi e positivi, errori, azioni controproducenti oppure utili e rielaborare l'esperienza fatta. Nell'orientamento i gruppi vengono lasciati in montagna o in un bosco con bussola, mappa e obiettivo: in quella situazione è necessario coordinare interpretazioni, punti di vista e piani, a governare i contrasti oltre che arrangiarsi se arriva la notte. Utilizziamo anche la discesa dei fiumi su zattere da costruire, il tiro con l'arco, l'arrampicata, il golf, il volley e il basket».

ASPETTI Nel caso della formazione outdoor, si tratta di veri e propri corsi che coinvolgono i manager (o gli psicologi, i consulenti, gli aspiranti formatori) nei fine settimana, da venerdì a domenica, per alcuni mesi. Ancora Rotondi: «C'è l'aspetto fisico, quello psicologico e quello mentale. Spesso si tratta di accendere antenne e sensibilità che nemmeno sappiamo di possedere».

GRANDI INDUSTRIE Molte aziende hanno capito. Clienti di questo tipo di iniziativa sono state parecchie banche oltre che industrie come Benetton, Bmw Italia, Saiwa, Technogym, Ferrarelle, Danone, DHL, per citare le più conosciute al grande pubblico.

G.A.L.