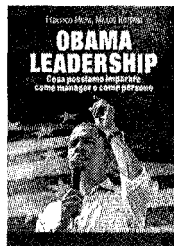


In libreria

Ora **Obama** diventa anche un guru del management



La copertina di «**Obama Leadership**» (Franco Angeli), in libreria a fine maggio

E' partito da una start up con un piccolo ufficio e una segretaria, per costruire in due anni un'azienda da 1.200 dipendenti. E' entrato in un mercato maturo, sbaragliando con il suo stile inconfondibile una decina di concorrenti con molta più esperienza di lui. Chi è? Si chiama Barack **Obama** e il suo talento manageriale ormai fa scuola. Anzi. **L'Obama Style** è talmente attraente, che più d'un manager tenta di metterci il suo cappello. «Ma le adesioni superficiali non bastano, perché la strategia del cambiamento è molto più difficile da applicare di quanto sembri», spiega Marco Rotondi, autore insieme a Federico Mioni di **Obama Leadership** (Franco Angeli) in libreria a fine maggio. Lo stile del nuovo presidente americano, passato al microscopio nel libro, rompe con l'atteggiamento da Top Gun dei suoi predecessori. «Quando i mercati prosperano, è facile coprire gli errori dei manager autoritari, che privilegiano le decisioni rapide e poco discusse, quindi rischiose», fa notare Rotondi. Oggi è più adatta la strategia di **Obama**, che accetta la complessità e preferisce darsi il tempo per condividere. E chiede spiegazioni, vuole capire, ma alla fine decide lui.

E.Co.