

Presentato a Reggio il saggio curato dal reggiano Federico Mioni (il direttore del CIS)

“Obama Leadership. Cosa possiamo imparare come manager e persone”

“Obama Leadership. Cosa possiamo imparare come manager e come persone”. È il titolo di un saggio curato dal reggiano Federico Mioni (il direttore del CIS, il centro di formazione di Industriali Reggio Emilia) e da Marco Rotondi. Martedì sera Mioni e Rotondi hanno presentato il volume a Reggio (Hotel Cristallo in viale Regina Margherita). Era una delle tappe del tour di presentazione che ha toccato anche Bologna e altre città italiane.

A Reggio c'erano anche il presidente nazionale di Federmanager Giorgio Ambrogioni, il direttore del Comune di Reggio Marino Bonaretti, il direttore di Industriali Reggio Emilia Giuseppe Domenichini e Vanes Fontana, presidente di Federmanager Reggio Emilia. Il volume edito nella collana “Trend” di Franco Angeli analizza temi di straordinaria importanza: comunicazione politica - Leadership - Motivazione - Di-



Federico Mioni

rezione degli uomini. Leadership. Lavoro di gruppo - Scenari, terzo millennio, futuribili, problemi generali. Un mix che ha portato i due autori a girare per l'Italia.

È il primo libro che affronta le idee, l'azione e il percorso del neo presidente degli Stati Uniti Barak Obama nell'ottica di scoprire come si costruisce una leadership trascinate. Il libro ri-

percorre l'esperienza del successo di Obama, ne analizza strategie, scelte, difficoltà, comportamenti per vedere cosa possiamo imparare da quello che viene a delinearci come lo stile di Obama. “Ci sono due tipi di leadership che, nella propria vita, ognuno sa di dover affrontare: quella di sé stessi e quella degli altri” conclude Mioni.