

IL LIBRO

Essere leader di se stessi per guidare gli altri

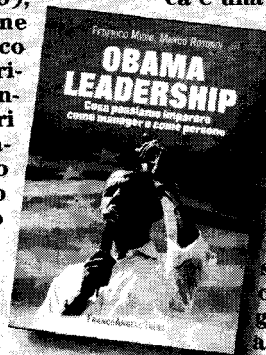
Come capire lo stile del presidente **Obama** e provare a replicarlo. Forse non è proprio questa l'intenzione dei due autori del libro intitolato *Obama leadership* (**Franco Angeli** editore, 220 pagine, 23 euro), ma la tentazione resta forte. Marco Rotondi e Federico Mioni, due consulenti, formatori e docenti di management, hanno del resto scritto nel sottotitolo del loro volume: «Cosa possiamo imparare come manager e come persone» e l'invito è forte.

Lo diciamo perché siamo convinti che i casi **Obama** abbiano qualcosa di raro e capitino una volta ogni tanto sulla terra. Insomma, se non proprio all'irripetibilità, crediamo alla

rarietà di frequenza. Per fortuna. Perché gli **Obama** arrivano quando il mondo ha toccato il fondo e quando la realtà, agli occhi della maggioranza, se non di tutti, richiede una cura drastica e una reazione radicale.

La lezione di **Obama**, di cui il libro ci parla, scorre sul crinale leader di se stessi e leader degli altri, che significa valorizzare le risorse personali, e nel caso di Obama sono eccezionali, e catalizzare le migliori risorse degli altri. È il potere della calamita, la grande energia che fa girare il mondo e superare i peggiori disastri. Certo, il mito della leadership può essere

un rischio, allontanare il dire dal fare. Ma **Obama**, forse, non lo correrà.



SCRIVETEVI

SE VOLETE INTERVENIRE
CON OPINIONI E COMMENTI.
POTETE SCRIVERE ALLA E-MAIL
IOLAVORO@CLASS.IT