

ECONOMIA & FINANZA

E-mail economiamodena@linformazione.com

A Bologna con Cofimp

Il modello «Obama» per i manager di Unindustria

Quali sono oggi le principali caratteristiche che si richiedono a un leader? Quali sono gli strumenti e gli stili per una leadership efficace all'interno delle organizzazioni? Che cosa possiamo imparare come manager e come persone dall'esperienza di un uomo politico che sta facendo la differenza? Se l'è chiesto Cofimp (Business School di Unindustria Bologna) che ha deciso di utilizzare il libro «Obama Leadership», di Federico Mioni e Marco Rotondi, per condurre una serie di workshop formativi sul territorio (Emilia Romagna) dedicati ai manager delle

piccole e medie imprese. Partendo dall'analisi delle principali caratteristiche di Barack Obama come leader politico, la riflessione si estende dunque anche agli aspetti di management. Visione, impegno personale, senso di responsabilità, gestione del team sono alcuni dei temi su cui Cofimp ha impostato il confronto di esperienze e possibili declinazioni nei mondi aziendali. «Le sfide attuali, rappresentate dalla capacità di assumere e sostenere il rischio e dalla attenzione al risultato» sottolinea Maurizio Sarmenghi Head of Consulting Division di Cofimp

«chiamano i manager, dentro le organizzazioni, a mettere in gioco una leadership sempre più sicura». «La leadership in azienda» continua Sarmenghi «si fonda sull'autorevolezza e la credibilità, sulla sensibilità e la curiosità di comprendere il contesto e l'organizzazione in cui si opera, sulla capacità di sintesi e di assumersi il rischio, sulla passione. Nelle situazioni di incertezza e di crisi il leader guida a ritrovare appartenenza, affidando in modo chiaro obiettivi e risorse e coinvolgendo i collaboratori in nuove e motivanti sfide».



Barack Obama