

**IL 23 SETTEMBRE ALLE ORE 18, PRESSO L'ISTITUTO ITALIANO DI  
CULTURA DI CHICAGO...**

---

giovedì 27 agosto 2009



Il 23 settembre alle ore 18, presso l'Istituto Italiano di Cultura di Chicago (500 N. Michigan Avenue, Suite 1450) sarà presentato il libro di Federico Mioni, direttore della Scuola Industriali di Reggio Emilia, e Marco Rotondi, docente di management e consulente di varia aziende private e pubbliche, edito da Franco Angeli con il titolo "Obama leadership. Cosa possiamo imparare come manager e come persone".

Si tratta forse del primo libro che ripercorre l'esperienza del successo di Obama, analizzandone strategie e scelte nell'ottica del management per scoprire come si

costruisce una leadership.

Ci sono due tipi di leadership – scrivono gli autori – che ognuno, nella propria vita, sa di dover affrontare: quella di sé stessi e quella degli altri. Leader di se stesso vuol dire valorizzare al massimo le risorse che ognuno ha dentro; leader degli altri significa tirar fuori da essi la parte migliore, aiutandoli a crescere e a dare il massimo, creando buoni processi relazionali di squadra e producendo i risultati attesi.

Il libro, studiando la vittoria di Obama e la risposta positiva che tanti americani gli hanno accordato, ricerca indicazioni utili anche per la vita lavorativa in azienda, pubblica o privata che sia.

Parteciperanno all'incontro di Chicago il coautore Federico Mioni, Charles Bernardini, che è stato presidente della Camera di Commercio Italiana di Chicago e tra gli organizzatori della campagna presidenziale di Obama, Paul Green della Roosevelt University School of Policy Studies e John Kupper, consulente per la campagna presidenziale di Obama, oltre che direttore di AKPD Message and Media.

Hanno collaborato con l'Istituto Italiano di Cultura per la realizzazione dell'incontro l'International Trade Club of Chicago, la Regione Emilia-Romagna e l'Emilia-Romagna Association of Illinois, di cui Charles Bernardini è presidente.