

FEDERICO MIONI, MARCO ROTONDI

OBAMA LEADERSHIP

Cosa possiamo imparare
come manager e come persone



ParmaCultura

PORTALE DELLA CULTURA DEL COMUNE DI PARMA



FRANCOANGELI/TREND

Mercoledì 24 febbraio la Pinacoteca Stuard ospita Federico Mioni e Marco Rotondi, autori del volume **Obama leadership Cosa possiamo imparare come manager e come persone**, editore: Franco Angeli. Conduce: **Corrado Beldi** - Cisita Parma.

Il primo libro che analizza idee, azioni e percorso di Obama nell'ottica del management per scoprire come si costruisce una leadership. Ci sono due tipi di leadership che, nella propria vita, ognuno sa di dover affrontare: quella di sé stessi e quella degli altri; leader di sé stesso vuol dire valorizzare al massimo le risorse che ognuno ha dentro; leader degli altri vuol dire tirar fuori da essi la parte migliore, saperli polarizzare sulle loro positività, aiutandoli a crescere e a dare il massimo, creando buoni processi relazionali di squadra e producendo i risultati attesi. Il libro, studiando la vittoria di Obama e la risposta positiva che tanti americani gli hanno accordato, ricerca indicazioni utili anche per la vita lavorativa in azienda (pubblica o privata che sia).

Un volume che ripercorre l'esperienza del successo di Obama, ne analizza strategie, scelte, comportamenti per vedere se c'è qualcosa che possiamo imparare da quello che viene a delinarsi come lo stile di leadership di Obama. Uno stile caratterizzato da una grande coerenza e da una distanza molto breve fra il dire e il fare. Uno stile che può risultare utile non solo ai politici italiani ma anche ai manager di aziende private o pubbliche, ai leader che guidano il cambiamento in grandi imprese o in piccoli uffici, e anche a tutte le persone che vogliono sviluppare le proprie potenzialità, valorizzando al meglio i propri talenti per divenire leader del cambiamento di sé stessi.