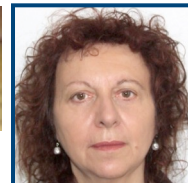




La nostra libreria

Recensione del libro scelto

di Luca Ferrari



di Daniela Patruno

Questa volta abbiamo pensato di inserire dei libri che ci aiutano a **guardare il futuro**.

La nostra scelta è stata dettata dalla volontà di offrire alcuni libri, che per i loro contenuti ricchi di esperienze e scritti con uno stile coinvolgente e scorrevole, aiutassero a riflettere sul mondo intorno a noi anche con uno sguardo di ampio respiro. Ogni libro offre dati ed informazioni, che mentre approfondiscono il tema trattato, allargano l'ampiezza degli sguardi.

Questa attenzione a guardare il futuro è senz'altro una qualità richiesta a chi fa parte dell'Alta Direzione; segnaliamo, per esempio, l'esperienza progettuale svolta nell'anno passato da General Electric a livello mondo, raccontata da S. Garbellano in "Sviluppo & Organizzazione"-dicembre 2010. Le nuove caratteristiche emerse da questa ricerca sono poi state integrate nelle metodologie di formazione-gestione e valutazione dei senior manager presso la GE.

La Direzione aziendale e la Direzione HR appaiono, in accordo con quanto emerso anche dall'Osservatorio Learning di ASFOR del 2010, sempre più chiamate a riflettere sulle qualità manageriali emergenti. Ciò significa costruire contesti di lavoro, di riflessione e di apprendimento che pongano l'enfasi nel sapere guardare all'esterno in accordo con la filosofia dell' **open innovation**, con la **velocità** di azione-reazione, con la capacità di creare **fiducia e positività** tra chi, in diverso modo, partecipa alla vita d'impresa.

Inoltre, tutto ciò richiede capacità di gestire l'inatteso e l'estremo, cioè creatività strategica, vale a dire: più efficacia nella gestione dei rapporti con le autorità pubbliche, più tensione verso risultati a medio e non solo a breve termine, più agilità e resilienza, più tensione a costruire il dialogo con gli stakeholders, più capacità nello sviluppare network.

Daniela Patruno
d.patruno@danielapatruno.it

Luca Attilio Ferrari
attilioluca.ferrari@fastwebnet.it

Ecco un libro che presenta un approccio originale e innovativo alla gestione delle organizzazioni, basato sulla massima valorizzazione, soddisfazione ed energia degli uomini e delle donne.

Si tratta di un nuovo modello di gestione delle organizzazioni basato sulla valorizzazione ed energia delle persone.

Il filo rosso del libro è volto a illustrare il senso della **'Nice Company'**, intesa come bella azienda, un buon posto dove lavorare, un'azienda etica, responsabile, rispettosa dell'ambiente e delle persone, i cui risultati guardano insieme al profitto ma anche alla soddisfazione delle persone e alla sostenibilità ambientale e sociale.

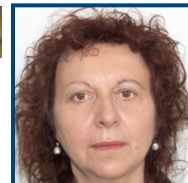
Alcuni spunti teorici accompagnano il lettore ad avvicinare alcuni aspetti della psicologia della felicità e soprattutto alla necessità di passare da modalità di gestione delle risorse umane, orientate a vecchi modelli di motivazione (livelli gerarchici, ruoli, soldi che sembrano indicare strumenti per spingere le persone a fare), a modelli che si occupano della soddisfazione delle persone sul lavoro (possibilità di condivisione con il proprio capo di obiettivi, essere ascoltati, avere rapporti aperti con i superiori o anche avere spirito di gruppo con i colleghi). Dalla viva voce dei protagonisti, il volume racconta alcuni **casi concreti e significative esperienze di benessere** in azienda, da Bmw a





La nostra libreria

di Luca Ferrari



di Daniela Patruno

...segue

Ikea, da Ibm a Martini & Rossi, passando da una PMI, la Robur, fino alla Luxottica.

La possibilità di approfondire le pratiche utilizzate rende il libro un'occasione di riflessione sullo stile gestionale oggi più coerente con un mondo cambiato e con l'emergere di **nuovi paradigmi**. A questo si aggiunge l'utilità di risultare strumento operativo di facile accesso, proprio perché ogni caso illustrato sviluppa vari aspetti, presentati in modo piuttosto dettagliato, compresi gli elementi di difficoltà superati e i risultati ottenuti.