



©

IEN
Istituto Europeo Neurosistemica

NEUROSYSTEMIC ANNUAL CONGRESS 2003

COACHING DIFFUSO: FARLO E FARLO FARE

*Opportunità, guidelines, percorsi per diffondere
questo metodo nelle organizzazioni*

Sestri Levante, 11 aprile 2003
ore 10.00 – 17.00

Agire da coach dei propri attori

Lavorare sulle competenze dei singoli per renderle più flessibili alle esigenze del
copione

*Riflessioni, modalità ed esperienze su come far crescere chi è già, o si sente, una star
Incontro con un regista*

Mimmo Calopresti*

Essere coach

Principi, atteggiamenti, modalità d'intervento per supportare le persone chiave in
azienda

*Come essere coach per sostenere e stimolare i singoli verso propri progetti di
autosviluppo*

Tra il dire e il fare

Morag McGill**

Il coaching in BMW

Le esperienze col top management e con i capi, l'allenamento diffuso delle
competenze chiave

Il punto di vista di un "regista" aziendale

Marco Campiglia***

Utilizzare il coaching nelle organizzazioni

Preparare ambienti coaching-oriented; stimolare la voglia di usarlo; scegliere il mix (approcci, modelli, percorsi e coach); gestire le cornici di congruenza

Costruire traiettorie organizzative efficaci

Marco Rotondi****

lunch-buffet

Next Step

domande e riflessioni per cogliere le opportunità offerte dal coaching in azienda

Idee a confronto per progetti percorribili

Gruppi di lavoro

coffee-break

I RELATORI

***Mimmo Calopresti** debutta come regista nel 1985 al Festival Cinema Giovani di Torino dove vince con **“A proposito di sbavature”**; nel 1991 realizza per la RAI **“Paolo ha un lavoro”** e l'anno dopo **“Paco e Francesca”**; nel 1995 vince il Premio Solinas con **“La seconda volta”** presentato a Cannes in cui ha diretto Nanni Moretti; nel 1997 è ancora a Cannes col film **“La parola amore esiste”**, nel “2001 dirige **“Preferisco il rumore del mare”**; in questi giorni è in programmazione il suo ultimo film **“La felicità non costa niente”** dove dirige (oltre a se stesso) Vincent Perez e Francesca Neri.

****Morag McGill** si laurea a Sydney in Lettere e Scienza dell'Educazione; in Italia inizia a lavorare nel 1982 come direttore didattico per il Gruppo Berlitz; nel 1984 passa alla comunicazione interaziendale, col gruppo Ares-Serono; successivamente diventa partner di una società di consulenza e formazione e matura 11 anni di esperienza nello sviluppo manageriale; è tra i fondatori di IEN nel 1992; nel 1998 entra in Korn Ferry International dove conduce progetti di executive recruitment e di management assessment per multinazionali. Oggi è vicepresidente *IEN*, membro del Consiglio Direttivo *Med I Care* (consorzio per l'alta formazione in Sanità).

*****Marco Campiglia** dopo aver maturato diverse esperienze in ambito marketing e vendite nel settore automotive, inizia la sua carriera in BMW Italia nel 1990 nell'ambito del Business Management. Nel 1996 viene nominato responsabile della ricerca, selezione e formazione del personale e gestisce il trasferimento dell'azienda da Verona a Milano che avviene nel 1998. Ha gestito il reclutamento, la formazione e l'addestramento di tutte le nuove risorse inserite in azienda (circa il 90% dell'organico originale). Dal 1999 è Direttore Risorse Umane, Qualità e Organizzazione di tutto il BMW Group Italia, composto da 5 Società (BMW Italia, BMW Financial Services Italia, Alphabet Italia, BMW Milano, BMW Servizi Logistici).

******Marco Rotondi** ingegnere e psicologo; inizia come assistente universitario; nel 1982 diventa direttore generale di una società di IT con cui vince nel 1986 il premio *Imprenditore di Successo*; è poi coordinatore di *Euro-In* (programma dell'U.E. per lo sviluppo delle competenze manageriali), direttore di *FHT* (Master di formazione formatori), consulente del *Cedefop*. Oggi è presidente *IEN*, presidente *Med I Care* (consorzio per l'alta formazione in Sanità), vicepresidente *AIF* (Associazione Italiana Formatori); co-direttore di *FOR Rivista per la formazione*. Docente presso Business School e Università; autore di molte pubblicazioni.

DOCUMENTAZIONE

Ad ogni partecipante sarà distribuito un dossier con i materiali dei relatori ed una copia del libro "Un senso per l'apprendere" (2002) a cura di Marco Rotondi, edito da Franco Angeli, Milano.

NOTE ORGANIZZATIVE

Anche quest'anno abbiamo scelto un luogo che fosse piacevole e rilassante, ci incontreremo perciò in una delle più belle baie del Tigullio nella giornata di venerdì per dare la possibilità, a chi volesse, di fermarsi per il weekend usufruendo delle tariffe agevolate IEN.

L'orario consente comunque di arrivare e rientrare nella propria città comodamente in giornata.

Quando e dove: Venerdì 11 aprile 2003 presso l'Hotel Vis à Vis, Via della Chiusa 28, 16039 Sestri Levante Tel.0185-42661 Fax 0185-480853 email: visavis@hotelvisavis.com
www.hotelvisavis.com.



Orari: Dalle 10.00 alle 17.00.

Costo: La quota di partecipazione è di €250+IVA e di €200 +IVA per chi si iscrive entro il 21/03/2003. Per i soci è gratuita.

Come iscriversi: L'iscrizione potrà essere anticipata telefonicamente e andrà comunque confermata tramite fax o e-mail entro il 24/03/2003 utilizzando la scheda di adesione che trovate nella pagina successiva.

Modalità di pagamento: La quota di partecipazione andrà versata entro il 31 marzo 2003, tramite bonifico bancario sul conto corrente n.888 intestato a IEN Istituto Europeo Neurosistemica, Banca BIPOP-CARIRE (cod.ABI:05437) – Agenzia di Genova Nervi – Via Marco Sala (cod.CAB:01407), oppure tramite assegno non trasferibile intestato a IEN.

Come si raggiunge: In auto: sull'autostrada A12 uscire al casello di Sestri Levante, proseguire dritto, passare tre semafori, dopo il terzo andare ancora dritto e poi girare a sinistra dove è indicato l'albergo, quindi seguire i cartelli che indicano l'albergo, dist.1,5 km.

In treno: stazione di Sestri Levante, dist.800 mt.

In aereo: Aeroporto C. Colombo di Genova, dist.55 km.



Chi contattare: Per ulteriori informazioni potete contattare Laura Ercole, Istituto Europeo Neurosistemica – Via Aurelia 3/1 – 16167 Genova – Tel.010-3291028 – Fax010-3291029 e-mail: info@ienonline.org - sito: www.ienonline.org

Coaching diffuso: farlo e farlo fare, 11 aprile 2003

Scheda d'Iscrizione

Nome..... Cognome.....

Ruolo.....

Azienda.....

P.IVA.....

Indirizzo.....

Città, Cap.....

Tel. (pers.)..... (uff.).....

Fax..... e-mail:.....

Socio IEN

- **SI Per i soci è gratuito**

- **NO** Per i non soci il versamento è:

- €250+IVA

- €200+IVA per le iscrizioni pervenute entro il 21/03/2003

che dovrà essere effettuato entro il 31 marzo 2003 tramite:

- Bonifico bancario sul conto corrente n.888 intestato a IEN Istituto Europeo Neurosistemica, Banca BIPOP-CARIRE (cod.ABI: 05437) – Agenzia di Genova Nervi – Via Marco Sala (cod.CAB: 01407);
- Assegno non trasferibile intestato a IEN

Data_____

Timbro e Firma