



Paolo IACCI, Giuseppe VARCHETTA
IL RITORNO DEI CAPI
Il middle management salverà le aziende
 Guerini e associati, Milano
 € 21,50

Il moltiplicarsi degli eventi di Merger & Acquisition, la crisi dei tradizionali modelli organizzativi, i frequenti cambi del top management sono solo alcune delle tendenze che stanno riportando in auge la figura del capo intermedio, dopo la sua progressiva eclissi a partire dalla fine degli anni Ottanta. Il quadro vive quindi un'occasione unica come interprete diretto della strategia del vertice e raccordo con le funzioni esecutive. In tali prospettive il middle management è rilanciato come ultimo sense maker, in grado di ridare valore alla dimensione soggettiva nell'ambito dell'esperienza organizzativa: adattamenti, continuità, modifiche richiedono attenzione, ascolto, interpretazione, decisione. Ritorna così con un ruolo nuovo, salvifico, un vecchio amico che è da sempre accanto a noi: il capo intermedio.

Indice

- 9 **Introduzione** di Giuseppe Varchetta

PARTE PRIMA – SAGGI

- 33 **Il capo intermedio tra Scilla e Cariddi**
 di Paolo Iacci
- 53 **Il ruolo innovativo dei quadri aziendali**
 di Rosabeth Moss Kanter
- 77 **I numeri due sono i numeri uno**
 di Marco Rotondi

PARTE SECONDA – CONVERSAZIONI

- 91 **Identikit e percorsi di sviluppo dei «nuovi» capi intermedi**
 di Raoul C.D. Nacamulli
- 101 **Morto un capo, se ne fa un altro**
 di Enrico Cazzolino
- 115 **Tavola rotonda: Il middle management nella realtà d'impresa,**
 coordinata da Raoul C.D. Nacamulli,
 con Amalia Bigatti, Enrico Contini, Julio Gonzalez, Mauro Trichilo,
 Giuseppe Vuolo

PARTE TERZA – I CASI

- 137 **Il caso Quirico**
di Silvio Pacillo e Giuseppe Varchetta
- 151 **L'organizzazione dis-integrata**
**Nuove competenze per organizzazioni ibride e ruolo
dei middle manager: il caso di un'azienda informatica**
di Antonio Castagna e Gianluca Cepollaro
- 165 **Formazione per lo sviluppo dei capi**
di Michelangelo Patron e Enrico Pedretti
- 187 **Gli autori**