

Recruiting e Temporary Management

Quanto le strategie di inserimento del personale fanno la differenza

Meeting 2.0° 

26 ottobre 2011
Hotel Fiera, Verona



Meeting Sponsor

InfoJobs·it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

Concept

Gestire le risorse umane e le relazioni che intercorrono tra le stesse è uno degli aspetti più delicati e complicati che il vertice aziendale e, soprattutto, la direzione del personale si trova ad affrontare nel quotidiano. Ogni organizzazione deve riuscire a sviluppare strategie di lungo periodo che permettano la crescita della redditività aziendale grazie al contributo derivante dalle persone che occupano ruoli chiave per la generazione di vantaggio competitivo.

Come individuare e valorizzare le giuste risorse umane?

Come allineare progetti strategici di impresa con percorsi di crescita personale?

E' ormai chiaro che le due aree non si possono scindere: lo sviluppo di competenze e conoscenze dei soggetti si traduce necessariamente in una crescita dell'intera organizzazione. Risulta, quindi, fondamentale in questo contesto riuscire ad apportare un profondo cambiamento nella cultura d'impresa per renderla più sensibile e attenta ai comportamenti delle persone che vivono in azienda, allineando i loro obiettivi a quelli della struttura.

Knowità, attraverso questo incontro, intende dare risposte chiare e concrete alle necessità di rafforzare la capacità di ricercare personale di alto potenziale, individuarne la giusta collocazione all'interno della struttura così da poterne ricavare maggiore soddisfazione che andrà ad aumentare il valore generato a beneficio di tutti.

Destinatari

- Amministratori
- Imprenditori
- Direttori/Responsabili Risorse Umane
- Direttori/Responsabili Formazione
- Direttori/Responsabili Organizzazione e selezione
- Accademici
- Consulenti ed Esperti del Settore

Key Topic

- ✓ Gestione Risorse Umane
- ✓ Recruitment
- ✓ Percorsi di crescita professionale
- ✓ Temporary Management

Obiettivi

- Come riuscire ad individuare le persone giuste
- In che modo implementare percorsi di crescita professionale in linea con gli obiettivi strategici aziendali
- Presentare le modalità di valorizzazione dei ruoli chiave in grado di generare valore economico
- Confrontarsi con colleghi di altre realtà aziendali

Agenda dei lavori

09:30	Registrazione dei partecipanti e welcome coffee
10:00	Apertura dei lavori a cura del Chairman e intervento <i>Marco Rotondi, Presidente, IEN – Istituto Europeo di Neurosistemica</i>
10:30	“Il recruiting on-line per facilitare l’incontro tra domanda e offerta di lavoro” <i>Vittorio Maffei, Managing Director, InfoJobs.it</i>
11:00	“Il caso Berendsohn. Quando il successo parte dal recruiting: capillarità, grandi numeri e giovani profili” <i>Giovanni Maistrello, Responsabile Sviluppo e Formazione Berendsohn Italiana Spa</i>
11:30	“I casi Camaieu e Kiabi: come il recruiting online supporta una crescita continua”
12:00	“Il Temporary Management: nuovi professionisti per la creazione di valore” <i>Maurizio Quarta, Managing Partner, Temporary Management & Capital Advisors</i> <ul style="list-style-type: none">- Temporary Management: mercato italiano in forte crescita- Strumento per le aziende per acquisire know-how e diventare più competitive- Una soluzione per accelerare la ripresa post crisi
12:30	L’esperienza di Sisma Group <i>Fabio Gandolfi, Amministratore Delegato, Sisma Group</i>
13:00	Dibattito e discussione
13:30	Lunch
14:45	Chiusura dei lavori a cura del Chairman

InfoJobs.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

InfoJobs.it è il primo tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro per traffico Internet, numero di offerte e curricula disponibili in database in Italia e in Europa. Dal suo arrivo in Italia, nel 2004, InfoJobs.it ha avuto una crescita rapida e costante, coronata recentemente dal superamento dei 3,5 milioni di candidati registrati in database. Nella classifica stilata da Nielsen NetRatings, InfoJobs.it è il sito con il maggior numero di utenti unici e page views da marzo 2006 a oggi, con un distacco notevole rispetto al secondo classificato. Un risultato perfettamente in linea con il successo già registrato in Spagna, dove InfoJobs è online dal 1998. La solidità dell’azienda si basa sull’esperienza consolidata e sul know how maturato nel corso degli anni nel settore del recruitment online. Attualmente InfoJobs.it conta più di 45.000 offerte di lavoro attive e oltre 50.000 aziende clienti. Obiettivo di InfoJobs.it è facilitare l’incontro tra la domanda e l’offerta di lavoro, ottimizzando i processi per consentire una selezione efficace alle imprese.



KnowitÀ S.r.l.

via Martiri di Civitella, 11
52100 Arezzo
Tel. 0575 352475 - Fax 0575 401178

www.knowita.it