KNOWITÀ
innovare il modo di fare conoscenza

EDIZIONE 2011

From Strategy to Execution

Top Management Forum

Il punto annuale su scenari, strategie e strumenti per competere

30 novembre e 1 dicembre, Milano
www.topmanagementforum.it

Prima giornata
Sessioni tematiche e oltre 50 Best Practice

WORKSHOP PARALLELI
Amministrazione e Controllo
Marketing e Commerciale
Risorse Umane e Organizzazione
Produzione e Supply Chain
Nuove Strategie per Competere A to Z

PERCORSI SETTORIALI
Banche e Assicurazioni
Energia e Utilities
Pubblica Amministrazione
Camere di Commercio

Seconda giornata - focus su
Scenari competitivi e nuovi modelli di business

LEADER A CONFRONTO SULLE PRIORITÀ
KEYNOTE SPEAKER MASTER LECTURE
CONSEGNA AWARDS 2011

traduzione simultanea

Quest'anno eccezionale presenza di

Renée Mauborgne

Professor of Strategy and Management at INSEAD,
Co-author "Blue Ocean Strategy"

Main Sponsor
ASSITECA Broker internazionale dal 1982
InfoJobs.it Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.
Ars et Inventio Innovation @ Bip

Workshop sponsor
emailvision
tantum
VAR group

CONCEPT DELL'EVENTO

Dopo il successo delle precedenti edizioni, Knowità continua a lavorare per rafforzare la sua posizione quale punto di riferimento per top manager, imprenditori, accademici ed esperti che credono nel potere della conoscenza e del networking e che apprezzano il confronto con grandi leader, colleghi ed operatori aziendali per condividere esperienze e prassi per crescere e competere.

E' con quest'obiettivo che Knowità realizza ogni anno il Top Management Forum, un'occasione di incontro e confronto su scenari, strategie e strumenti, due giornate di approfondimento e di aggiornamento sulle ultime tendenze della cultura d'impresa e i suoi più recenti sviluppi, un appuntamento imperdibile per discutere sul futuro dell'Italia e dell'Europa.

A CHI È RIVOLTO

> Amministratore Delegato
> Presidente
> Direttore Generale
> Imprenditore
> Responsabile Amministrazione e Finanza
> Responsabile Pianificazione e Controllo di Gestione
> Responsabile Processi e Qualità
> Responsabile Marketing
> Responsabile Commerciale
> Responsabile Risorse Umane
> Responsabile Operations
> Risk Manager
> Responsabile Sistemi Informativi
> Performance Management e BSC Coordinator
> Dirigente Pubblica Amministrazione
> Dirigente Public Utilities
> Dirigente Aziende Sanitarie
> Accademici
> Consulenti e Professionisti

From strategy to Execution

Oggi tutti convengono che avere una strategia efficace sia condizione necessaria ma non sufficiente per competere nello scenario attuale. La sopravvivenza o la prosperità di ogni azienda, infatti, dipende dall'efficacia e dalla rapidità con la quale una buona strategia viene attuata.
L'evento consentirà di fare il punto sia su scenari - nazionali e internazionali – trend, strategie e nuovi modelli di business indispensabili per competere nel contesto del momento, nonché su priorità, modalità e strumenti da utilizzare per eseguire con successo una strategia vincente potendo contare sempre sulle ultime frontiere gestionali.

Il Comitato Tecnico Scientifico

L'individuazione dei contenuti e delle migliori pratiche sono affidate ad un Comitato Tecnico Scientifico rinnovato annualmente e composto da autorevoli docenti accademici, manager ed esperti di settore.

Il format delle due giornate

La *prima giornata*, dal taglio tecnico-operativo, prevede workshop tematici e focus settoriali, caratterizzati dalla presentazione di best practice e strumenti capaci di rispondere alle esigenze e alle nuove sfide delle imprese. I momenti di dibattito e le Tavole Rotonde offrono ai partecipanti importanti momenti di dialogo e interazione con esperti, manager e imprenditori sulle tematiche di business più attuali.

La *seconda giornata* si distingue per l'intervento di keynote speakers nazionali e internazionali su scenari strategie e strumenti per competere, la realizzazione di momenti dedicati al confronto tra leader d'azienda sulle priorità del momento e l'assegnazione dei Knowità Management Awards. Knowità ha scelto di caratterizzare questi momenti realizzandoli in una location suggestiva che rende ogni anno il Top Management Forum un evento esclusivo dedicato al management italiano.

Collaborazioni

Patrocini

From Strategy to Execution

2 giornate

500 posti in Teatro

Leader d'azienda a confronto

Keynote Speakers d'eccezione

Sessioni parallele e Best Practices

Knowità Management Awards

Networking esclusivo

Renée Mauborgne

È uno dei maggiori esperti mondiali di business strategy, innovazione e creazione di ricchezza nell'economia della conoscenza. È Distinguished Fellow e Professore di Strategy and Management all'INSEAD di Fontainebleau in Francia; Vicedirettore dell'INSEAD Blue Ocean Strategy Institute e membro del World Economic Forum. Ampiamente pubblicata su prestigiose riviste e periodici di management, tra cui The Wall Street Journal, The New York Times, The Financial Times, e Harvard Business Review, è autore, con Chan Kim, di "Strategia Oceano Blu: vincere senza competere", bestseller internazionale tradotto in 26 lingue, che ha superato il record di licenze straniere dell'editore, Harvard Business School Press. Insieme a Chan Kim ha fondato Value Innovation Network, comunità mondiale di pratica.

30 novembre – Workshop Paralleli e Percorsi Settoriali

	Amministrazione e Controllo	Marketing e Commerciale	Produzione e Supply Chain	Risorse Umane e Organizzazione	Special Training "Nuove strategie per competere"
	Stato attuale e prospettive future				
09:00 - Registr. partecipanti 10:00 - Apertura Chairman 10:30 - Intervento 11:15 - Coffee break	Stato attuale e prospettive future della funzione	Stato attuale e prospettive future della funzione	Stato attuale e prospettive future della funzione	Stato attuale e prospettive future della funzione	Stato attuale e prospettive future della funzione
	1° Sessione Tematica				
11:30 - Intervento 12:00 - Intervento 12:30 - Intervento	Lean Administration	Marketing Relazionale e Branding	Process Optimization	Talent Management	Experience Co Creation
	2° Sessione Tematica				
14:00 - Intervento 14:30 - Intervento 15:00 - Intervento	Credit Management	New Media New Channels	Supply Chain Management	Il Contributo del capitale umano	Change Management
	Tavola Rotonda				
16:15 - Tavola rotonda tra esperti e CEO 17:00 - Dibattito guidato tra i partecipanti	Tavola Rotonda tra esperti - Priorità per la funzione	Tavola Rotonda tra esperti - Priorità per la funzione	Tavola Rotonda tra esperti - Priorità per la funzione	Tavola Rotonda tra esperti - Priorità per la funzione	Tavola Rotonda tra esperti - Priorità per la funzione

	Banche e Assicurazioni	Energia e Utilities	Pubblica Amministrazione	Camere di Commercio
	Stato attuale e prospettive future			
09:00 - Registr. partecipanti 10:00 - Apertura Chairman 10:30 - Intervento 11:15 - Coffee break	Stato attuale e prospettive future della funzione	Stato attuale e prospettive future della funzione	Stato attuale e prospettive future della funzione	Stato attuale e prospettive future della funzione
	1° Sessione Tematica			
11:30 - Intervento 12:00 - Intervento 12:30 - Intervento	Talent Management	Lean Administration	Efficienza negli Enti Locali	Gestione delle Performance
	2° Sessione Tematica			
14:00 - Intervento 14:30 - Intervento 15:00 - Intervento	New Media New Channels	Il Contributo del Capitale Umano	Valutazione del Personale	Accountability e Trasparenza
	Tavola Rotonda			
16:15 - Tavola rotonda tra esperti e CEO 17:00 - Dibattito guidato tra i partecipanti	Tavola Rotonda tra esperti - Priorità per la funzione	Tavola Rotonda tra esperti - Priorità per la funzione	Tavola Rotonda tra esperti - Priorità per la funzione	Tavola Rotonda tra esperti - Priorità per la funzione

30 novembre – Workshop Paralleli

Amministrazione e Controllo

Stato attuale e prospettive future

09:00	Registrazione partecipanti
10:00	**Vito Umberto Vavalli** - Vice Presidente, AITI; Presidente, SCIC
10:30	**Vito Umberto Vavalli** - Vice Presidente, AITI; Presidente, SCIC
11:15	Coffee break

CONCEPT - Lo scenario attuale impone al Management dell'area AFC di adottare schemi e metodi avanzati, soft e modulari. E' prioritario garantire con rapidità, sicurezza e poca spesa la compliance, la chiusura dei cidi commerciali, un'appropriata governance dei rischi e una gestione incisiva della finanza e della tesoreria.

1° Sessione - "Lean Administration e gestione della Tesoreria"

11:30	**Giuseppe Bergesio** - Responsabile Pianificazione & Finanza, GRUPPO IRIDE SPA*
12:15	**Tarcisio Pagnozzi** - Operational Control Director, BREVINI POWER TRANSMISSION SPA
12:45	**Massimo Battistella** - Responsabile Ciclo Attivo, TELECOM ITALI SPA
13:15	Dibattito guidato
13:30	Lunch

KEY TOPIC - 1° SESSIONE
- Approccio Lean e sempificazione dei sistemi di controlling
- Come innovare il processo amministrativo
- Come ottimizzare il ciclo finanziario

2° Sessione - "La gestione dei crediti per la riduzione dei rischi"

14:30	**Federica Silvestri** - Presidente, ACMI - Comitato Scientifico Premio Assiteca ed. 2011
15:00	**Edmondo Tettamanzi** - Partner, ASSITECA
15:15	**Azienda finalista** Premio "La gestione del rischio" ed. 2011 - Categoria Piccole Medie Imprese
15:45	**Azienda finalista** Premio "La gestione del rischio" ed. 2011 - Categoria Grandi Imprese

KEY TOPIC - 2° SESSIONE
- Come ripensare la governance dei rischi e ottimizzare i processi
- Come rendere efficace ed efficiente il ciclo degli incassi
- Come analizzare e gestire il rischio del credito

Tavola Rotonda - "Priorità per la funzione AFC"

16:15	**Federica Seganti** - Direttore del Master in Insurance & Risk Management, MIB - School of Management **Michael Tesch** - Presidente sez. Lombardia, ANDAF **Paolo Rubini** - Presidente, ANRA **Federica Silvestri** - Presidente, ACMI - Presidente, Comitato Scientifico Premio Assiteca ed. 2011 **Vito Umberto Vavalli** - Vice Presidente, AITI
17:00	Dibattito guidato e chiusura dei lavori

OBIETTIVI - Un momento di confronto con l'obiettivo di evidenziare le priorità per il 2012 attraverso il punto di vista di associazioni, manager e accademici volto a far emergere novità,aggiornamenti e criticità del contesto attuale per la funzione Amministrazione e Controllo.

Marketing e Commerciale

Stato attuale e prospettive future

09:00	Registrazione partecipanti
10:00	**Paola Panarese** - Docente, SAPIENZA UNIVERSITA' DI ROMA
10:30	**Alberto Mattiacci** - Professore Ordinario, SAPIENZA UNIVERSITA' DI ROMA
11:15	Coffee break

CONCEPT - Costruire un'immagine aziendale forte, gestire efficacemente le relazioni con i propri clienti, valorizzare il brand, ampliare e diversificare i canali di vendita anche attraverso e-commerce e mobile sono elementi oggi indispensabili per ottenere consumatori fedeli e soddisfatti.

1° Sessione - "Marketing relazionale e strategie di Branding"

11:30	**Francesco Gallucci** - Docente, POLITECNICO DI TORINO
12:00	**Luca Pacitto** - Direttore Comunicazione, FASTWEB
12:30	**Filippo Marini** - Group Marketing Manager, MARCHESI DE' FRESCOBALDI
13:00	Dibattito guidato
13:30	Lunch

KEY TOPIC - 1° SESSIONE
- Come sviluppare la propria immagine aziendale
- Come allineare le attività di marketing relazionale a quella di branding
- Strategic Customer Service per aumentare la soddisfazione del cliente

2° Sessione - "New Media e New Channels"

14:30	Introduzione dei temi
14:45	**Carlo Panella** - Direttore Commerciale, WEBANK
15:15	**Franco Leoni** - Amministratore Delegato, POLONORD ADESTE
15:45	**Anna Maria Mazzini** - Marketing Manager, INFOJOBS.IT
16:15	Dibattito guidato

KEY TOPIC - 2° SESSIONE
- L'evoluzione del Mobile Commerce e le potenzialità di sviluppo
- Quali approcci innovativi per l'e-commerce
- Come ampliare e diversificare i canali di vendita

Tavola Rotonda - "Priorità per la funzione Marketing e Commerciale"

16:30	**Armando Garosci** - Giornalista, LARGOCONSUMO **Maria Carla Cardelli** - Responsabile Fundrasing e Marketing, OSPEDALE PEDIATRICO BAMBINO GESU' **Alessandro D'Ambrosio** - Direttore Marketing, ORIGINAL MARINES **Osvaldo Danzi** - Ideazione e sviluppo progetto, FIOR DI RISORSE **Daniele Piccolo** - Vice Direttore Generale, BANCA ALBERTINI SYZ **Maurizio Poli** - Presidente, ADM **Giuseppe Venturelli** - Vice Presidente Vicario, AISM
17:00	Chiusura dei lavori

OBIETTIVI - Un momento di confronto con l'obiettivo di evidenziare le priorità per il 2012 attraverso il punto di vista di associazioni, manager e accademici volto a far emergere novità, aggiornamenti e criticità del contesto attuale per la funzione Marketing e Commerciale.

30 novembre – Workshop Paralleli

Produzione e Supply Chain

Stato attuale e prospettive future

09:00	Registrazione partecipanti
10:00	**Domenico Netti** - Presidente, AILOG
10:30	Intervento
11:15	Coffee break

CONCEPT - L'approccio "Lean" si basa sul governo della variabilità dei processi, in modo da conoscere e gestire le eventuali anomalie, limitare in maniera costante e preventiva gli errori che si generano nonché sviluppare un'organizzazione in grado di rispondere ai meccanismi rapidi di incontro tra domanda e offerta di mercato.

1° Sessione - "Saving opportunities & process optimization"

11:30	**Domenico Netti** - Presidente, AILOG
11:45	**Giorgio Turconi** - Lean Manager, A&C ; **Federico Borra** - Partner, A&C
12:15	**Tonino Dominici** - CEO, BOXMARCHE
12:45	Case Study
13:15	Dibattito Guidato
13:30	Lunch

KEY TOPIC - 1° SESSIONE
· Come pianificare una strategia di riorganizzazione dei processi aziendali
· Ottimizzare la produttività e ridurre i costi
· Quali metodi utilizzare per eliminare gli sprechi e rilanciare la competitività

2° Sessione - "Accrescere la competitività con il Supply Chain Management"

14:30	**Fabrizio Baldassarre** - Docente, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO
14:45	**Paolo Marnoni** - Vice Presidente sez. Lombardia, ADACI e Purchaising Manager, SIA SPA
15:15	**Mario De Leva** - Socio, ADACI e Supply Chain & Procurement Professional, DEMATEC
15:45	Dibattito Guidato

KEY TOPIC - 2° SESSIONE
· Come strutturare la funzione Produzone e Supply Chain
· Come impostare processi efficaci ed efficienti
· Quali sono le nuove tecnologie e strumenti a supporto della catena di fornitura

Tavola Rotonda - "Priorità per la funzione Produzione e Supply Chain"

16:15	**Fabrizio Baldassarre** - Docente, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO **Fabrizio Santini** - Presidente sez. Toscana e Umbria, ADACI **Maurilio Sartor** - Vice Presidente sez. Lombardia e Liguria e Consigliere Nazionale, ADACI **Renato Savoca Corona** - Purchaising Manager, AZIMUT BENETTI
17:00	Dibattito guidato tra i partecipanti e chiusura dei lavori

OBIETTIVI - Un momento di confronto con l'obiettivo di evidenziare le priorità per il 2012 attraverso il punto di vista di associazioni, manager e accademici volto a far emergere novità, aggiornamenti e criticità del contesto attuale per la funzione Produzione e Supply Chain.

Risorse Umane e Organizzazione

Stato attuale e prospettive future

09:00	Registrazione partecipanti
10:00	**Paolo Citterio** - Presidente, GIDP Associazione Direttori Risorse Umane
10:15	**Francesco Paoletti** – Docente, UNIVERSITÁ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA
10:40	**Maurizio Quarta** - Managing Partner, TEMPORARY MANAGEMENT & CAPITAL ADVISORS
11:15	Coffee break

CONCEPT - Risorse umane valide e motivate determinano una crescita del livello qualitativo del prodotto/servizio, una maggiore soddisfazione dei clienti e un incremento della redditività aziendale. Il valore prodotto dall'HR è oggi importante misurare e comunicare sia all'interno che all'esterno.

1° Sessione - "Talent Management: comprendere e valorizzare i punti di forza di ogni persona"

11:30	**Vittorio Maffei** – Managing Director, INFOJOBS.IT
12:00	A. Azienda finalista Premio *"Gestione dei Talenti. Identificare, motivare e trattenere il capitale umano"*
12:30	B. Azienda finalista Premio *"Gestione dei Talenti. Identificare, motivare e trattenere il capitale umano"*
13:00	**Marco Morganti** – Amministratore Delegato, BANCA PROSSIMA
13:30	Lunch

KEY TOPIC - 1° SESSIONE
· Come identificare il "talento": dal talento del singolo ai talenti di ogni risorsa
· Come valorizzazione le potenzialità di ogni individuo
· Come costruire il vantaggio competitivo dell'impresa attraverso gli investimenti in risorse umane

2° Sessione - "Misurare e comunicare il contributo del capitale umano"

14:30	**Paolo Citterio** - Presidente, GIDP Associazione Direttori Risorse Umane
14:45	**Eleonora Costa** - Responsabile Organizzazione e Gestione Personale, IREN EMILIA SPA
15:15	**Alessia Benevieri** - HR Manager, VARVEL SPA
15:45	**Ivan Ortenzi** - Partner, ARS ET INVENTIO

KEY TOPIC - 2° SESSIONE
· Come presentare la gestione HR agli stakeholders
· Come integrare le risorse umane nelle strategie aziendali per migliorare le performance
· Come misurare il ritorno degli investimenti in capitale intellettuale

Tavola Rotonda "Priorità per la funzione Risorse Umane"

16:15	**Paolo Citterio** - Presidente, GIDP Associazione Direttori Risorse Umane **Patrizia Bonometti** - Direttore HR Europe, TENARIS° **Giorgio Colombo** - Direttore HR, EDISON **Mauro Meda** - Segretario Generale, ASFOR - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale **Paola Palmerini** - Presidente, ATEMA - Associazione per il Temporary Management **Marco Rotondi** - Presidente, IEN -Istituto Europeo Neurosistemica
17:00	Dibattito guidato tra i partecipanti e chiusura dei lavori

OBIETTIVI - Un momento di confronto con l'obiettivo di evidenziare le priorità per il 2012 attraverso il punto di vista di associazioni, manager e accademici volto a far emergere novità, aggiornamenti e criticità del contesto attuale per la funzione Risorse Umane e Organizzazione.

30 novembre – Workshop Paralleli

Special Training "Nuove strategie per competere"

Stato attuale e prospettive future

09:00	Registrazione partecipanti	**CONCEPT -** La conquista di nuovi spazi di mercato si raggiunge grazie ad un'innovazione radicale del proprio modello di business, che oggi parte sempre più spesso dall'esperienza del cliente, dalla sua interrelazione con i processi aziendali, coinvolgendo persone e strumenti.
10:00	**Cristiano Daolio** - Amministratore Delegato,TANTUM GROUP	
10:30	**Vincenzo Vasapolli** - Senior Consultant,TANTUM GROUP	
11:15	Coffee break	

1° Sessione - "Innovare ed eseguire la strategia vincente"

11:30	**Cristiano Daolio** - Amministratore Delegato,TANTUM GROUP	**KEY TOPIC - 1° SESSIONE** · Come rivedere la propria organizzazione partendo dalle esigenze del cliente · Come innovare i processi aziendali e implementare nuovi approcci strategici · Come individuare nuovi driver di valore per rendere la competizione irrilevante
12:00	**Focus Group** tra partecipanti	
12:45	Intervento	
13:15	Dibattito guidato tra i partecipanti	
13:30	Lunch	

2° Sessione - "Change Management: gestire con successo l'organizzazione"

14:30	Intervento	**KEY TOPIC - 2° SESSIONE** · Quali fattori critici del passaggio ad una logica innovativa · Come superare le resistenze interne e gli ostacoli organizzativi al cambiamento · Come valorizzare il capitale intangibile
15:00	**Vincenzo Vasapolli** - Senior Consultant,TANTUM GROUP	
15:30	Intervento	
15:45	**Stefano Zambon** - Professore Ordinario di Economia Aziendale, UNIVERSITA' DI FERRARA	

Tavola Rotonda - "Eseguire l'innovazione: come dare valore alle nuove idee"

16:15	**Andrea Beretta Zanoni** - Professore ordinario di economia aziendale, UNIVERSITA'DI VERONA **Cristiano Daolio** - Amministratore Delegato,TANTUM GROUP **Stefano Zambon** - Professore Ordinario di Economia Aziendale, UNIVERSITA' DI FERRARA	**OBIETTIVI -** Un momento di confronto con l'obiettivo di evidenziare le priorità per il 2012 attraverso il punto di vista di associazioni, manager e accademici volto a far emergere novità, aggiornamenti e criticità del contesto attuale.
17:00	Dibattito guidato tra i partecipanti e chiusura dei lavori	

Sponsor Tecnici
ELITE Rent-a-Car
FSP GLOBAL
adsalsa
www.gadgetonline.it

Media Partner
L'IMPRESA
B&G Business&Gentlemen
viadeo
ICT4Executive
TIMEEMIND
energia lab acqua lab rifiuti lab
COMUNICAZIONE
brand care by QUELMADA
SearchCIO.it
THE DAILY BIT www.thedailybit.net
01net.
ZeroUno
ticonzero
PERSONE & CONOSCENZE
AREA PRESS
CRMagazine
Gruppo italiaenergia
guidamaster.it Il portale della formazione post-laurea
MarketingTube
Send Miner
HR On Line Il Primo Periodico di Risorse Umane On Line
MyMarketing.Net
FIOR DI RISORSE Persone al centro
FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA
HR
careertv.it

30 novembre – Percorsi Settoriali

Banche e Assicurazioni

Stato attuale e prospettive future

09:00	Registrazione partecipanti
10:00	**Paolo Citterio** - Presidente, GIDP Associazione Direttori Risorse Umane
10:15	**Francesco Paoletti** – Docente, UNIVERSITÁ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA
10:40	**Maurizio Quarta** - Managing Partner, TEMPORARY MANAGEMENT & CAPITAL ADVISORS
11:15	Coffee break

CONCEPT - Il percorso settoriale BANCHE E ASSICURAZIONI si snoda su diversi workshop funzionali. I partecipanti potranno apprezzare case history di BANCHE E ASSICURAZIONI al mattino, nel workshop dedicato a RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE e, dopo il lunch, nel workshop dedicato a MARKETING E COMMERCIALE.

1° Sessione - "Talent Management: comprendere e valorizzare i punti di forza di ogni persona"

11:30	**Vittorio Maffei** – Managing Director, INFOJOBS.IT
12:00	A. Azienda finalista Premio "*Gestione dei Talenti. Identificare, motivare e trattenere il capitale umano*"
12:30	B. Azienda finalista Premio "*Gestione dei Talenti. Identificare, motivare e trattenere il capitale umano*"
13:00	**Marco Morganti** – Amministratore Delegato, BANCA PROSSIMA
13:30	Lunch

KEY TOPIC - 1° SESSIONE
· Come identificare il "talento": dal talento del singolo ai talenti di ogni risorsa
· Come valorizzazione le potenzialità di ogni individuo
· Come costruire il vantaggio competitivo dell'impresa attraverso gli investimenti in risorse umane

2° Sessione - "New Media e New Channels"

	Introduzione dei temi
14:30	**Carlo Panella** - Direttore Commerciale, WEBANK
15:00	**Franco Leoni** - Amministratore Delegato, POLONORD ADESTE
15:30	**Anna Maria Mazzini** - Marketing Manager, INFOJOBS.IT
	Dibattito guidato

KEY TOPIC - 2° SESSIONE
· L'evoluzione del Mobile Commerce e le potenzialità di sviluppo
· Quali approcci innovativi per l'e-commerce
· Come ampliare e diversificare i canali di vendita

Tavola Rotonda

16:15	**Armando Garosci** - Giornalista, LARGOCONSUMO **Maria Carla Cardelli** - Responsabile Fundrasing e Marketing, OSPEDALE PEDIATRICO BAMBINO GESU' **Alessandro D'Ambrosio** - Direttore Marketing, ORIGINAL MARINES **Osvaldo Danzi** - Ideazione e sviluppo progetto, FIOR DI RISORSE **Daniele Piccolo** - Vice Direttore Generale, BANCA ALBERTINI SYZ **Maurizio Poli** - Presidente, ADM **Giuseppe Venturelli** - Vice Presidente Vicario, AISM
17:00	Chiusura dei lavori

OBIETTIVI - Un momento di confronto con l'obiettivo di evidenziare le priorità per il 2012 attraverso il punto di vista di associazioni, manager e accademici volto a far emergere novità, aggiornamenti e criticità del contesto attuale per la funzione Marketing e Commerciale.

Energia e Utilities

Stato attuale e prospettive future

09:00	Registrazione partecipanti
10:00	**Vito Umberto Vavalli** - Vice Presidente, AITI; Presidente, SCIC
10:30	**Vito Umberto Vavalli** - Vice Presidente, AITI; Presidente, SCIC
11:15	Coffee break

CONCEPT - Il percorso settoriale ENERGIA E UTILITIES si snoda su diversi workshop funzionali. I partecipanti potranno apprezzare case history di ENERGIA E UTILITIES al mattino, nel workshop dedicato a AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO e, dopo il lunch, nel workshop dedicato a RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE.

1° Sessione - "Lean Administration e gestione della Tesoreria"

11:30	**Giuseppe Bergesio** - Responsabile Pianificazione & Finanza, GRUPPO IRIDE SPA*
12:15	**Tarcisio Pagnozzi** - Operational Control Director, BREVINI POWER TRANSMISSION SPA
12:45	**Massimo Battistella** - Responsabile Ciclo Attivo, TELECOM ITALI SPA
13:15	Dibattito guidato
13:30	Lunch

KEY TOPIC - 1° SESSIONE
· Approccio Lean e sempificazione dei sistemi di controlling
· Come innovare il processo amministrativo
· Come ottimizzare il ciclo finanziario

2° Sessione - "Misurare e comunicare il contributo del capitale umano"

14:30	**Paolo Citterio** - Presidente, GIDP Associazione Direttori Risorse Umane
14:45	**Eleonora Costa** - Responsabile Organizzazione e Gestione Personale, IREN EMILIA SPA
15:15	**Alessia Benevieri** - HR Manager, VARVEL SPA
15:45	**Ivan Ortenzi** - Partner, ARS ET INVENTIO

KEY TOPIC - 2° SESSIONE
· Come presentare la gestione HR agli stakeholders
· Come integrare le risorse umane nelle strategie aziendali per migliorare le performance
· Come misurare il ritorno degli investimenti in capitale intellettuale

Tavola Rotonda

16:15	**Paolo Citterio** - Presidente, GIDP Associazione Direttori Risorse Umane **Patrizia Bonometti** - Direttore HR Europe, TENARIS* **Giorgio Colombo** - Direttore HR, EDISON **Mauro Meda** - Segretario Generale, ASFOR - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale **Paola Palmerini** - Presidente, ATEMA - Associazione per il Temporary Management **Marco Rotondi** - Presidente, IEN -Istituto Europeo Neurosistemica
17:00	Dibattito guidato tra i partecipanti e chiusura dei lavori

OBIETTIVI - Un momento di confronto con l'obiettivo di evidenziare le priorità per il 2012 attraverso il punto di vista di associazioni, manager e accademici volto a far emergere novità, aggiornamenti e criticità del contesto attuale per la funzione Risorse Umane e Organizzazione.

30 novembre – Percorsi Settoriali

Pubblica Amministrazione

Stato attuale e prospettive future

09:00	Registrazione partecipanti	**CONCEPT -** L'obiettivo a cui tende oggi tutto il settore della Pubblica Amministrazione è quello di implementare una gestione più efficace, efficiente e trasparente in grado di far fronte alla riduzione di finanziamenti provenienti sia dai cittadini – con l'eliminazione di alcune tasse – che da istituzioni nazionali e comunitarie.
09:30	**Maurilio Sartor** - Managing Director, CENTRALE ACQUISTI SRL Temporary Manager nello sviluppo di progetti per la PA ed Enti Locali	

1° Sessione - "Ridurre le spese ed incrementare le entrate per rispettare i parametri di bilancio"

10:00	**Laura Bruna** - Direttore Generale e City Manager, COMUNE DI ACQUI TERME	**KEY TOPIC - 1° SESSIONE** · Come innovare i modelli organizzativi e operativi della P.A. · Come gestire correttamente le entrate e le uscite della Pubblica Amministrazione · Come far fronte alle politiche di riduzione della spesa pubblica
10:25	**Antonello Paolo Zaccone** - Direttore Economato, COMUNE DI ALESSANDRIA	
10:50	**Silvia Brandodoro** - Direttore Centrale, COMUNE DI MILANO*	
11:15	Coffee break	
11:30	**Fulvio Frattini** - Dirigente Responsabile del Provveditorato, COMUNE DI BRESCIA	
12:00	**Claudio Madricardo** - Responsabile Marketing e Comunicazione, COMUNE DI VENEZIA*	

Tavola Rotonda - "Priorità per la Pubblica Amministrazione"

12:30	**Maurilio Sartor** - Managing Director, CENTRALE ACQUISTI SRL Temporary Manager nello sviluppo di progetti per la PA ed Enti Locali **Antonello Paolo Zaccone** - Direttore Economato, COMUNE DI ALESSANDRIA **Claudio Madricardo** - Responsabile Marketing e Comunicazione, COMUNE DI VENEZIA* **Luigi Addisi** - Responsabile Servizio Acquisti MO, MILANO SERRAVALLE SPA*	**OBIETTIVI** Un momento di confronto con l'obiettivo di evidenziare le priorità per il 2012 attraverso il punto di vista di associazioni, manager e accademici volto a far emergere novità, aggiornamenti e criticità del contesto attuale per il settore della Pubblica Amministrazione.
13:30	Chiusura dei lavori e Lunch	

Camere di Commercio

Stato attuale e prospettive future

09:00	Registrazione partecipanti
10:00	Intervento
10:30	Intervento
11:15	Coffee break

1° Sessione Tematica

11:30	Intervento
12:00	Intervento
12:30	Intervento
13:30	Lunch

2° Sessione Tematica

14:30	Intervento
15:00	Intervento
15:30	Intervento

Tavola Rotonda

16:15	Intervento
	Intervento
	Intervento
	Intervento
17:00	Dibattito guidato tra i partecipanti e chiusura dei lavori

1 dicembre – Sessione Plenaria

SESSIONE PLENARIA

Scenari competitivi e nuovi modelli di business

09:00 - Registrazione partecipanti

09:30 - Intervento a cura del Chairman

Stato attuale e prospettive future

OSCAR GIANNINO, Giornalista Economico

Keynote Speaker Master Lecture

10:15 - Intervento Keynote Speaker

11:15 - Break

New Strategies and Business Models

RENÉE MAUBORGNE, Co-author "Blue Ocean Strategy", Professor INSEAD

Leader d'azienda a confronto sulle priorità

11:30 - Premi alle Best Practices

KNOWITÁ MANAGEMENT AWARDS

Premi alle migliori Best Practices Italiane

12:00 - Top Management Point of View

13:00 - Focus group e dibattito guidato tra i partecipanti

13:30 - Lunch

LEADER A CONFRONTO

Enrico Loccioni
Presidente, GRUPPO LOCCIONI

Franco Moscetti
CEO e Direttore Generale, AMPLIFON

Andrea Pontremoli
CEO, DALLARA AUTOMOBILI

Giuseppe Ricci*
Plant Director, POWER ONE ITALIA

Dan Serfaty*
Ceo e Co-Founder, VIADEO.COM

Keynote Speaker Master Lecture

14:30 - Intervento Keynote Speaker

16:00 - Focus group e dibattito guidato tra i partecipanti

Blue Ocean Strategy: From Formulation to Implementation

RENÉE MAUBORGNE, Co-author "Blue Ocean Strategy", Professor INSEAD

Chiusura dei lavori

* In attesa di conferma

1 dicembre – Keynote Speakers

Renée Mauborgne

Co-author "Blue Ocean Strategy", Professor INSEAD

Renée Mauborgne was born in the United States , is The INSEAD Distinguished Fellow, a professor of strategy at INSEAD and Co-Director of the INSEAD Blue Ocean Strategy Institute. She is also a Fellow of the World Economic Forum.

She is the co-author of "Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant" (Harvard Business School Press, 2005). Blue Ocean Strategy has become an "International Bestseller," after reaching the "Wall Street Journal Bestseller," "BusinessWeek Bestseller," and "National (American) Bestseller" status.

It has sold over two million copies, is being published in 42 languages, and is a bestseller across five continents. It was also selected as the number one Strategy Book by Strategy + Business, Booz Allen & Hamilton's leading business magazine, and as a Top Ten Business Book by Amazon.com.

Oscar Giannino

Giornalista economico

Oscar Fulvio Giannino, torinese, ha conseguito lauree in giurisprudenza ed economia e degree in Corporate Finance e Public Finance alla Chicago Booth Business School e alla Chicago University.

E' giornalista professionista, editorialista per diverse testate - tra cui Panorama, Il Messaggero, Il Mattino, Il Gazzettino – , direttore del sito web www.chicago-blog.it e direttore del mensile Capo Horn. Dal 2009 è conduttore della trasmissione radiofonica quotidiana "La versione di Oscar" di Radio24.

In precedenza è stato direttore di LiberoMercato (aprile 2007-marzo 2009), vicedirettore di Finanza&Mercati, vicedirettore de Il Riformista (2003), responsabile Economia e Finanza de Il Foglio (1999), vicedirettore del settimanale Liberal (1997), caporedattore del mensile Liberal (1995).
Gli ultimi saggi che ha pubblicato sono: "Sicurezza: le nuove frontiere" (Franco Angeli, 2005), " Contro le tasse" (Mondadori 2007), "Il rebus Marchionne" (Libero ed., 2008).

1 dicembre – Leaders a confronto

Enrico Loccioni

Presidente, Gruppo Loccioni

Enrico Loccioni (Serra S. Quirico, Ancona 1949) condivide con la moglie Graziella e i figli Maria Cristina e Claudio l'avventura imprenditoriale iniziata nel 1968 con una piccola attività di impiantistica elettrica. Oggi guida un gruppo leader a livello mondiale nel settore hi tech che, come una sartoria tecnologica, sviluppa sistemi su misura per grandi clienti industriali. L'attenzione alle persone, alla cultura d'impresa e all'innovazione hanno portato Enrico Loccioni ed il suo Gruppo ad essere per sei anni consecutivi tra i 35 migliori ambienti di lavoro in Italia con il Great Place to Work Institute, a vincere tra gli altri il Premio Ernst&Young "L'Imprenditore dell'Anno 2007" e il Premio Imprese per l'Innovazione 2010.

Franco Moscetti

CEO e Direttore Generale, AMPLIFON

Franco Moscetti è Amministratore Delegato e Direttore Generale del Gruppo Amplifon dal 14 dicembre 2004. Vanta un'esperienza manageriale consolidata a livello internazionale, provenendo da Air Liquide, Gruppo tra i leader mondiali nel settore dei gas industriali, medicinali e dei servizi ad essi associati; in Air Liquide ha ricoperto diversi incarichi sia per Air Liquide Italia che in Francia per la società capogruppo. In particolare, Moscetti, prima di fare il proprio ingresso in Amplifon, ricopriva, dal 1999, la carica di Managing Director di Air Liquide Italia e in Francia, dal 2001, la carica di Vice President del Gruppo per l'area Medical Gases e Hospital Services. Prima di essere nominato Managing Director di Air Liquide Italia, Moscetti era stato, dal 1996, General Manager e Managing Director di Air Liquide Sanità S.p.A.. In precedenza, Moscetti è stato, inoltre, tra le altre cariche, Managing Director di Vitalaire Italia e Director per il settore Healthcare di SIO.

Andrea Pontremoli

CEO Dallara Automobili

Andrea Pontremoli entra in IBM nel 1980,assunto come semplice Tecnico di Manutenzione percorre la carriera professionale fino alla nomina nel giugno 2004 di Presidente e Amministratore Delegato IBM Italia, anno in cui l'Università degli Studi di Parma gli conferisce la laurea Honoris Causa in Ingegneria Informatica. Il 2 giugno 2006 ha ricevuto dal Presidente della Repubblica Ciampi l'onorificenza di Cavaliere di Gran Croce Ordine al Merito della Repubblica Italiana. Nell'ottobre del 2007, assume la carica di Amministratore Delegato e Direttore Generale della Dallara Automobili SpA con l'obiettivo di coltivare nuove strategie innovative per lo sviluppo della piccola realtà emiliana che, dal 1972, disegna e produce auto da corsa, monoposto e non, impegnate nelle più importanti manifestazioni sportive.

* In attesa di conferma

1 dicembre – Leaders a confronto

Giuseppe Ricci*

Plant Director, Power One Italia

Power-One è una delle maggiori aziende operanti nel campo delle energie rinnovabili, delle soluzioni per la conversione di potenza ad alta efficienza energetica e per la sua gestione, ed è la seconda a livello mondiale per l'attività di progettazione e produzione di inverter fotovoltaici. I suoi prodotti per l'energia rinnovabile consentono la più ampia flessibilità nella conversione della potenza fornita dai raggi solari nelle applicazioni residenziali, commerciali e pubbliche. Da ormai 40 anni, Power-One è leader nei prodotti per la fornitura di energia ad alta efficienza e densità per una grande varietà di settori industriali, tra cui quello delle energie rinnovabili, del Servers Storage & Networking e degli impianti per l'energia elettrica civili e industriali. La sede della società si trova a Camarillo, in California, con uffici vendita, impianti di produzione e sezioni dipartimenti di Ricerca & Sviluppo in Asia, in Europa e nelle Americhe. Power-One è quotata al NASDAQ azionario con codice PWER"

Dan Serfaty*

Ceo e Co-Founder , Viadeo.com

Dopo essersi laureato a HEC Paris nel 87, e vissuto una parentesi molto piacevole di 2 anni sul Lago di Garda, la sua vita d'imprenditore incomincia con l'acquisto di una ditta in difficoltà finanziaria, nel settore del turismo, che rimette a posto e rivende a un gruppo tedesco 2 anni dopo. In parallelo, lancia, con un amico, una ditta specializzata nella distribuzione di prodotti tessili provenienti dall'Asia, avventura che dura circa 10 anni e finisce con la vendita della quota a un gruppo finanziario. Nel 2000 decide di associarsi con 2 altri "serial entrepreneurs" per lanciare Agregator: Un Club d'imprenditori, ma sopratutto, un concetto assolutamente nuovo nel mondo della finanza: i membri del Club sono infatti tutti soci gli uni con gli altri tramite un veicolo di mutualizzazione che porta loro liquidità, rendimento e diversificazione patrimoniale. E' nel contesto di questo Club che nasce Viadeo.com nel giugno del 2004, piattaforma di relazione professionale che conosce un successo inimmaginabile: storia in corso...

* In attesa di conferma

1 dicembre – Knowitá Management Awards

Premio InfoJobs.it 2011

Premio InfoJobs.it
"Gestione dei Talenti. Identificare, motivare e trattenere il capitale umano"

InfoJobs è il primo tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro per traffico internet, numero di offerte e curricula disponibili in database in Italia e in Europa - www.infojobs.it.
Dando seguito all'indagine condotta nel 2010, l'Edizione 2011 del Premio "Gestione dei Talenti" e della Survey si evolve ponendosi l'obiettivo di esaminare e approfondire il significato dato al concetto di "talento" per giungere ad una sua più precisa definizione, indagando sulla capacità delle aziende di capire e valorizzare "i talenti" di ogni singola risorsa umana, riconoscendone potenzialità e merito.

Saranno premiate le realtà che dimostreranno di essere state in grado di identificare la struttura, le pratiche e l'organizzazione di un corretto ed efficace processo di Talent Management nel quale passione, motivazione ed empowerment diventano caratteristiche chiave per il potenziamento delle attitudini individuali e la crescita di ogni persona.

Il report

Il Comitato Scientifico
Marco Rotondi, Presidente IEN – Francesco Venier, Direttore Executive Education MIB School of Management di Trieste - Paolo Citterio, Presidente GIDP Gruppo Intersettoriale Direttori del Personale – Anna Maria Mazzini, Marketing Manager InfoJobs.it – Laura Posca, Responsabile Area Formazione Knowità.

Premio Assiteca 2011

Premio Assiteca
"La gestione del rischio nelle imprese italiane: procedure, strumenti e soluzioni a tutela dei crediti commerciali"

Nell'ambito dei Knowità Management Awards 2011, premi dedicati alle Best Practice che si sono distinte a livello nazionale in tema di innovazione dei sistemi di gestione, il Gruppo Assiteca, tra i principali player del brokeraggio assicurativo,
promuove la II edizione del Premio: "La Gestione del Rischio
nelle Imprese italiane".

Il focus di approfondimento dell'indagine per l'edizione 2011 del Premio tratterà un argomento di particolare interesse in un momento economico pieno di incertezze: il rischio crediti commerciali.
In un mercato in rapida evoluzione, dove le dinamiche nazionali si confondono con quelle globali, diventa indispensabile pensare e gestire i rischi aziendali con una visione più ampia possibile, lo spazio d'azione e l'orizzonte temporale sono mutati.

Il report

Il Comitato Scientifico
Federica Silvestri, Presidente ACMI – Alberto Floreani, Professore Università Cattolica Sacro Cuore – Cristiano Busco, Professore Università di Siena - Federica Seganti, Direttore Master MIB – Paolo Rubini, Presidente ANRA – Michael Tesch, Presidente ANDAF – Francesco Torri, Consigliere ACMI – Renato Gazzola, Presidente Sernet Spa, Maria Rosa Alaggio, Direttore Assicura – Edmondo Tettamanzi, Direttore Tecnico Assiteca – Alessandro Saviotti, Amministratore Knowità.

30 novembre 2011
Hotel Michelangelo
Via Scarlatti, 33 - Milano

1 dicembre 2011
Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires, 33 - Milano

From Strategy to Execution

Top Management Forum

Il punto annuale su scenari, strategie e strumenti per competere

Edizione 2011

Milano, 30 novembre - Hotel Michelangelo

Milano, 1 dicembre - Teatro Elfo Puccini

www.topmanagementforum.it

KNOWITA' Srl, Via Martiri di Civitella 11, 52100 Arezzo

Tel. 0575.352475, Fax 0575.401178- info@knowita.it - www.knowita.it - Partita Iva 01913680516

© COPYRIGHT BY KNOWITØ S.R.L. - 2009