

MFOR Master Formazione Formatori



Percorso del master:

- 1° modulo: analisi dei bisogni
- 2° modulo: progettazione della formazione
- 3° modulo: metodologie formative
- 4° modulo: gestione, monitoraggio e valutazione dei percorsi formativi
- 5° modulo: e-learning
- 6° modulo: gestione dell'aula in formazione

Master di specializzazione

Il **Master MFOR Formazione Formatori** è stato progettato per chi vuole operare nel mondo della formazione e per chi già opera in tale settore ma, vuole implementare e sistematizzare le

proprie conoscenze e competenze. A tal fine il master si propone l'obiettivo di fornire gli strumenti giusti per gestire con successo progetti formativi aziendali.

OBIETTIVI E ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

Il Master è articolato in sei moduli, più una giornata di verifica finale delle competenze raggiunte durante la quale i partecipanti presentano un elaborato su uno o più argomenti oggetto del master alla comunità di colleghi ed esperti di formazione.

I moduli, il cui programma di dettaglio è riportato da pag. 5, sono i seguenti:

- 1) Analisi dei bisogni, un modulo pensato per acquisire competenze nell'ambito dell'analisi e rilevazione dei fabbisogni nonché delle opportunità formative all'interno di organizzazioni.
- 2) Progettazione formativa per sviluppare conoscenza e capacità nella definizione di progetti formativi aziendali.
- 3) Metodi formativi per conoscere le principali metodologie a disposizione del mondo formativo e capire quando e quali utilizzare.
- 4) Gestione, monitoraggio e valutazione per saper condurre con competenza l'intero processo formativo, sapere se e come tarare il percorso, capitalizzare i risultati.
- 5) E-learning, progettare e gestire progetti formativi a distanza.
- 6) Gestione dell'aula, per imparare a gestire i gruppi in formazione.

METODOLOGIA

Per ogni argomento vengono esplorati, attraverso testi e discussioni in aula, gli strumenti offerti dalla letteratura di riferimento.

Tali strumenti vengono posti in relazione ad esperienze concrete.

I partecipanti stessi saranno coinvolti in esercitazioni individuali e di gruppo, al

fine di sperimentare direttamente gli strumenti proposti.

Al termine del percorso sarà possibile, per chi interessato, svolgere un periodo di stage presso la struttura o essere coinvolti in progetti formativi.

PERCHE' PARTECIPARE

Oggi è il "capitale umano" in termini di leadership, competenze, motivazione, innovazione, a "fare la differenza" nel rapporto azienda/mercato.

Le persone cercano nuove esperienze, sfide professionali, occasioni di crescita.; chiedono una "formazione on the job" di valore, per aumentare il proprio valore sul mercato.

La formazione rappresenta una chiave fondamentale per la competitività di persone e imprese, ma occorre che gli obiettivi e i percorsi vengano stabiliti in accordo con le differenti esigenze dell'azienda e dell'individuo per aumentare la reciproca spinta ad un reale apprendimento, ad un comportamento più efficace, ad un risultato concreto.

Occorre che i percorsi formativi siano progettati e implementati in modo da raggiungere realmente tali obiettivi. Occorre che l'intero processo formativo venga pensato e condotto con competenza e qualità, affinché sia incisivo e aiuti a fare la differenza.

Il Master MFOR, consente di acquisire teorie, modelli e tecniche di sicura efficacia nella realizzazione e gestione di progetti di formazione di qualità.

Attraverso l'analisi dei momenti peculiari del processo formativo e l'acquisizione degli strumenti necessari alla realizzazione di tali fasi, il percorso si propone di sviluppare quelle competenze oggi imprescindibili per chi vuole svolgere con successo la professione del formatore.

E' concreto, con orientamento pratico, e prevede un allenamento concreto delle competenze target da sviluppare.

ACADEMY

La Faculty del Master è composta da senior consultant ed esperti di formazione.

DOCENTI

Massimiliano Caccamo

Esperto di formazione, responsabile COME

Micaela Fodringo

Consulente IEN, responsabile IEN Business School

Davide Palummo

Direttore commerciale ELS

Lisa Pilati

Direttore produzione contenuti ELS

Marco Rotondi

Presidente IEN, Presidente Med I Care

DIREZIONE

Marco Rotondi

Presidente IEN, Presidente Med I Care

COORDINAMENTO

Ilaria Ugolini

IEN Business School

CHI SIAMO

IEN Istituto Europeo Neurosistemica nasce agli inizi degli anni '90 da un gruppo di ricerca interdisciplinare e internazionale, composto da consulenti e responsabili aziendali che hanno sviluppato una nuova metodologia per costruire organizzazioni nelle quali lavorare sia anche un piacere. Centro di riferimento in Europa per lo sviluppo, l'applicazione e la diffusione dell'approccio neurosistemico, opera in collaborazione con istituti di ricerca, aziende, organizzazioni per realizzare interventi formativi e di consulenza nell'area delle Risorse Umane e dello sviluppo dei processi legati all'apprendimento degli individui, dei team, delle organizzazioni, delle società. Realizza progetti d'intervento e di ricerca applicata con aziende, private e pubbliche, con lo scopo di migliorare in modo incisivo la performance, la soddisfazione, l'innovazione, la qualità, lo sviluppo e la formazione delle risorse umane.

Attraverso modelli integrati di funzionamento i consulenti IEN progettano e realizzano interventi ad hoc per sviluppare gli Intangible Assets Aziendali .

Numerose, infine, anche le attività di diffusione e produzione scientifica per promuovere l'utilizzo di nuove tecniche, metodologie, approcci e best practices per la valorizzazione delle persone nelle organizzazioni di lavoro.

IEN Business School

E' la Scuola di Management dell'**Istituto Europeo Neurosistemica**, associazione di imprese alla ricerca dell'eccellenza nella gestione delle Risorse Umane. La formazione di IEN Business School è costruita intorno al pensiero che "la motivazione ad apprendere è una finestra che si apre dall'interno", ovvero solo quando, da parte del partecipante, c'è la disponibilità e la voglia di aprirla e

mettersi in gioco realmente. Realizzare contesti nei quali le persone possono apprendere facilmente e velocemente risulta essere, oltre che molto motivante per le persone stesse, anche un buon investimento per gestire gli attuali scenari di turbolenza. Solo i cervelli delle persone possono, infatti, essere il motore propulsivo per ogni tipo di organizzazione: pubblica o privata, manifatturiera o di servizi, locale o internazionale, virtuale o tradizionale.

Alcune aziende clienti

Adp, Air Liquid, Arcispedale Santa Maria Nuova, Asl Livorno, Asl Bergamo, Asl Bologna, Asl Bolzano, Asl Catania, Asl Crema, Asl Empoli, Asl Firenze, Asl Genova, Asl Grosseto, Asl Modena, Asl Piacenza, Asl Reggio Emilia, Asl Rimini, Assolombarda, Autorita' Portuale Di La Spezia, Azienda Ospedaliera Maggiore Di Crema, Azienda Ospedaliera Mellino Mellini - Chiari, Azienda Ospedaliera S. Maria Della Misericordia Udine, Azienda Ospedaliera Univeritaria Careggi, Azienda Ospedaliera Univeritaria Di Ferrara, Azienda Ospedaliera Univeritaria Meyer, Azienda Ospedaliera Univeritaria Senese, Banca Carim, Banca Fideuram, Benetton, Bmw Italia, Bmw Financials Services, Bocchiotti, Candy, Ceramiche Liguri Vaccari, Comune Di Castellanza, Comune Di Como, Comune Di Mariano Comense, Confindustria (Aicod, Business School), Consorzio Sindaci Bussero (Mi), Crai, Danone, Dhl, Enel, Erg, Fagioli, Federapi, Ferrarelle, Ferrari, Fiaso, Formazione Lavoro, Gillette, Gruppo Acque Potabili, Gruppo Alitalia, Gruppo Ansaldo, Gruppo Cpl, Gruppo Lamberti, Gruppo Termomeccanica, Inps, Isfol, Istituto Per Il Diritto Allo Studio, Istituto Zooprifalattico Sperimentale, Italaquae Boario, La Spezia Container Terminal, Lundbeck, Medical System, Novo Nordisck, Ospedali Riuniti Di Bologna, Ospedali Riuniti Sciacca, Phonebox, Policlinico S. Orsola Malpighi, Provincia Autonoma Bolzano, Provincia Reggio Calabria, Rcs - Corriere Della Sera, Regione Emilia Romagna, Regione Liguria, Regione Lombardia, Regione Toscana, Remco Cardioline, Saiwa, San Paolo Imi ScheringSech, Senato Della Repubblica, Sifo, Studio Stampa Tdt, Technogym, Unione Europea, Univerita' Di Firenze, Univ. Cattolica Del Sacro Cuore, Univerita' Di Bologna, Univerita' Di Venezia, Veolia, Walt Disney, Zurigo Assicurazioni.

PERCORSO DEL MASTER

PRIMO MODULO: Analisi dei bisogni

L'analisi dei bisogni e delle opportunità formative rappresenta uno dei momenti più importanti dell'intero processo formativo. Spesso però, tale fase fondamentale, viene trascurata offrendo percorsi preconfezionati o soluzioni formative che non tengono, sufficientemente, conto delle reali esigenze dell'azienda richiedente e dei destinatari finali. Occorre, invece, saper rilevare e prevedere le competenze da sviluppare e per fare ciò occorre saper impostare una corretta fase di indagine, partire dalle esigenze della committenza, saper verificare i gap di competenza, saper ascoltare e rilevare i bisogni formativi dei destinatari degli interventi, saper prevedere quali competenze saranno necessarie in futuro all'azienda affinché si mantenga competitiva. Questi sono elementi da cui non si può prescindere per realizzare interventi formativi di qualità, incisivi ed efficaci. Durante tale modulo vengono pertanto analizzati i principali strumenti a disposizione del formatore per condurre con successo tale fase.

Programma:

- concetto di formazione
- stakeholder della formazione: committenza, consulenza, utenza
- la domanda di formazione e l'interpretazione delle esigenze formative
- analisi dei bisogni, modelli di riferimento, metodi e strumenti di rilevazione delle esigenze
- colloquio di intervista
- visione filmati
- esercitazioni pratiche

SECONDO MODULO: Progettazione formativa

La progettazione formativa comprende più livelli. Un livello generale o macroprogettazione nel quale viene definito un piano di formazione che sintetizza le priorità di intervento e un livello più specifico, di microprogettazione dove si colloca la definizione del progetto formativo di dettaglio. All'interno di tale fase ritroviamo momenti fondamentali quali: la definizione degli obiettivi formativi che ci si propone di raggiungere con l'attività, cioè l'esito in termini di competenze da sviluppare; i contenuti di dettaglio che dovranno essere sviluppati; i destinatari, cioè per chi il progetto costituisce un'occasione formativa; le metodologie didattiche da utilizzare; i tempi, intesi sia come durata del percorso sia il calendario; i ruoli cioè le figure professionali impiegate nel progetto (tutor, coordinatore, responsabile, docenti, esperti, testimoni qualificati, ecc..), definizione del budget, individuazione di risorse tecniche e strumentali da destinare al processo di apprendimento, la sede formativa e tutto ciò che può essere utile per garantire il successo del progetto.

Programma:

- la progettazione macro e il piano formativo annuale
- la progettazione micro
- modelli progettuali di riferimento
- i ruoli nella formazione
- definizione obiettivi formativi
- elaborazione di un progetto formativo: scelta ed individuazione dei destinatari, tempi e risorse per la formazione, budget, ruoli
- esercitazioni pratiche

PERCORSO DEL MASTER

TERZO MODULO: Metodi formativi

La corretta individuazione delle metodologie formative da utilizzare costituisce uno dei passi determinanti per garantire la qualità e il successo del percorso formativo.

L'uso di metodi tradizionali oppure di metodi attivi o emergenti deve corrispondere ad una scelta precisa e ponderata, poiché i vari metodi non raggiungono le stesse finalità.

Al fine di saper compiere le scelte più adeguate ed opportune, questo modulo offre un'analisi approfondita delle varie metodologie formative a disposizione del formatore ponendo attenzione anche sui metodi che si realizzano fuori dall'aula, e delle modalità con cui costruire, interventi formativi articolati e complessi più a misura delle persone.

Programma:

- presentazione dei metodi: (action learning, business game, casi, coaching, discussione di gruppo, esercitazione applicativa, esercitazione psicosociale, esposizione, in basket, laboratorio esperienziale, outdoor training, progetti, ricerca d'aula, ricerca sul campo, role playing, T group, training on the job)
- scelta di metodi e criteri che guidano la scelta
- alcune linee guida per la costruzione di interventi formativi articolati a misura delle persone
- esercitazioni pratiche

QUARTO MODULO: Gestione, monitoraggio e valutazione dell'intervento

L'avvio, la gestione, l'implementazione del percorso e la verifica di ciò che avviene rappresentano momenti cruciali per il successo dell'intervento.

Tra questi, in particolare, la valutazione dell'azione formativa rappresenta un formidabile strumento di apprendimento, che consente di sapere se e cosa non ha funzionato, o, al contrario, capitalizzare un'esperienza di successo. Essa può essere fatta a più livelli di complessità: di processo, gradimento, apprendimento, impatto. Non sempre le metodologie e gli strumenti "tradizionali" risultano idonei, soprattutto in presenza di formazione non classicamente d'aula. Occorre quindi individuare modalità specifiche ancorate agli obiettivi formativi, ma che tengano conto della peculiarità dell'evento.

Programma:

- la fase realizzativa dei processi formativi: coerenza tra obiettivi e metodi,
- il setting formativo e loro componenti
- il monitoraggio dell'intervento
- la valutazione della formazione, caratteristiche, soggetti, oggetti
- il processo di valutazione dei risultati, la corresponsabilità del formatore e del sistema cliente nelle attività di valutazione
- gli strumenti di valutazione
- esercitazioni pratiche

PERCORSO DEL MASTER

QUINTO MODULO: E-learning

La modalità e-learning rappresenta una soluzione formativa la cui applicazione, sia nelle aziende pubbliche che private, risulta in forte crescita.

Questo modulo, intende affrontare sia gli aspetti di progettazione e comunicazione, sia gli aspetti tecnologico-didattici dell'e-learning al fine di far acquisire gli strumenti teorici ed operativi per la progettazione di percorsi in modalità e-learning e sviluppare le competenze necessarie per la gestione di un ambiente formativo online, sia a livello generale che di singolo corso.

Programma:

- Introduzione all'e-learning e all'e-content
- conoscenza di un Learning Management System
- creazione di una piattaforma, dal test delle caratteristiche necessarie al server, alla creazione di un database (tramite software con interfaccia grafica), all'installazione vera e propria
- implementazione della piattaforma, creazione di un corso di prova, caricare materiali sulla piattaforma
- gestione e autenticazione degli utenti
- personalizzazione della piattaforma
- testing di funzionalità aggiuntive
- esempi di applicazioni in ambito didattico
- esercitazioni pratiche online

SESTO MODULO: Gestione dei gruppi in formazione

Questo modulo si propone l'obiettivo di sviluppare le competenze implicate nella gestione dei gruppi in formazione.

Verranno pertanto analizzati i principali momenti critici dell'intervento formativo, i processi relazionali che possono instaurarsi, i diversi stili di conduzione, verranno proposti strumenti per autovalutare le proprie capacità, per individuare le caratteristiche dei partecipanti, verranno proposte tecniche di gestione dell'aula e di analisi del comportamento di gruppo, nonché di gestione dei conflitti.

Programma:

- preparazione dell'intervento formativo
- il contratto formativo: caratteristiche e criticità
- i livelli di apprendimento
- le dinamiche di gruppo
- la gestione dei gruppi in apprendimento: i processi relazionali
- cogliere i segnali deboli dell'aula e gestire le criticità
- la gestione dei diversi tipi di partecipanti
- strategie di insegnamento
- il rapporto con l'aula e stili di docenza
- che formatore sei? Autoanalisi del proprio stile di conduzione
- comunicazione efficace e consapevole
- l'animazione del gruppo e le tecniche di presenza attiva del formatore
- tecniche di presentazione e comunicazione in pubblico
- esercitazioni pratiche

PRESENTAZIONE ELABORATI FINALI

Durante questo modulo conclusivo del percorso formativo i partecipanti presentano i propri elaborati su uno o più temi affrontati durante il master.

Tale elaborato verrà discusso di fronte ai colleghi del corso ed esperti di formazione.

Per la Business School, quindi, quale miglior sede di Sestri Levante, una finestra capace di restare sempre aperta su se stessi e sugli altri per guardare, ascoltare, respirare la bellezza e l'aria fresca di nuove competenze e di consapevolezza che ci servono per poter rinnovare ogni giorno la nostra voglia di innovare e migliorare il mondo che ci circonda.

SESTRI LEVANTE: la formazione nella Baia del Silenzio



Se il “come” è importante lo è anche il “dove”. L’ambiente infatti, non solo fa parte delle nostre percezioni e di come viviamo le esperienze d’apprendimento, ma influenza anche i nostri atteggiamenti mentali e la nostra predisposizione all’apertura o alla chiusura, all’innovazione o alla ripetizione, alla riflessione o all’impazienza del fare, all’approfondimento personale o alla visione superficiale. Date queste premesse Sestri Levante e la sua Baia sono davvero uniche. Sestri ha saputo coniugare le sue antiche origini preromane e le tradizioni delle nobili famiglie che la governarono, con l’innovazione tecnologica e le scienze moderne: dalla torretta del suo promontorio Guglielmo Marconi fece il suo primo esperimento di radiotelegrafia con le onde cortissime.

PROFILO DOCENTI

MASSIMILIANO CACCAMO

Responsabile di “COME - Competenze Metodologiche Per Lo Sviluppo Della Cultura Organizzativa” società che opera nelle Aree Comportamento Organizzativo, Sistemi di Gestione del Personale, Sviluppo Organizzativo, Formazione Formatori (consulenza e docenza). E' stato Responsabile per l'Italia della Formazione Istituzionale del Gruppo Pirelli, Responsabile dell'Area Manageriale della Scuola Ipsa e Direttore dei Master in Direzione d'Impresa e Comunicazione, Direttore di Didasbank, Responsabile del Master in Direzione Bancaria di Cefor (centro di formazione delle Banche Popolari). E' stato per 15 anni consigliere del Direttivo AIF e per tre anni Vice Presidente della stessa.

MICAELA FODRINGO

IEN consultant, responsabile IEN Business School, coordina il Master in Direzione Risorse Umane giunto alla sua 4 edizione. Si occupa di formazione da circa 15 anni. Ha svolto nel tempo attività di tutoraggio, coordinamento, progettazione, docenza e valutazione in ambito formativo. Ha seguito l'insediamento e l'implementazione del servizio di Accreditemento per gli enti formativi nell'ambito della Regione Liguria. E' stata membro dei comitati di valutazione del Programma Comunitario Leonardo da Vinci è stata membro di comitati di selezione di progetti di formazione per vari committenti pubblici (Ministero del lavoro, Regioni, Provincie). Ha svolto e svolte attività di progettazione di percorsi formativi aziendali e master.

DAVIDE PALUMMO

Ha un'esperienza di quasi vent'anni nell'area ICT avendo ricoperto prima incarichi più tecnici e successivamente maggiormente orientati al Business Development. Si è laureato in Informatica all'Università di Pisa e subito ha mostrato interesse ai processi di Change Management indotti dalle nuove tecnologie nelle grandi organizzazioni. Dopo alcune esperienze di insegnamento inizia la sua carriera professionale in un grande

gruppo romano con ruoli sempre di maggior rilievo fino alla responsabilità dell'area Nord Italia dove gestisce risorse, progetti e grandi clienti, prevalentemente pubblici. Da circa dieci anni è Direttore Commerciale per il mercato Italia di eXact learning solutions per la quale ha contribuito al suo posizionamento fino al riconoscimento di leader di mercato nei settori del Content & Knowledge Management e del Technology Based Learning. Di recente ha assunto anche la Direzione Commerciale di Glamm Multimedia, società partecipata da eXact learning solutions, attiva nell'area delle web agency.

LISA PILATI

Laureata in Scienze dell' Educazione con specializzazione in Processi Formativi, con una tesi sull'E-learning e le nuove tecnologie. Entra a far parte di eXact learning solutions nel 2000 come Project Manager, seguendo diversi progetti di formazione sia nazionali che internazionali e coordinando l'area degli Instructional Designer. Attualmente ricopre il ruolo di Direttore della Produzione Contenuti. E' responsabile del monitoraggio, controllo, revisione e reporting di tutti i progetti relativi ai contenuti, oltre alla gestione totale del team di produzione e dei relativi processi.

MARCO ROTONDI

Ingegnere e psicologo. Presidente IEN (Istituto Europeo Neurosistemica, Centro di ricerca e intervento per i processi di cambiamento e apprendimento di individui, gruppi, organizzazioni, società; www.iennonline.org). Presidente Consorzio Med I Care (per lo sviluppo etico-manageriale della Sanità). Docente per l'area Strategia, Risorse Umane e Comportamento organizzativo presso Università e Business School. Fondatore e partner di alcune società di consulenza ha realizzato progetti di change management e sviluppo organizzativo presso numerose aziende private e pubbliche. Autore di numerose pubblicazioni sui temi di: miglioramento e innovazione della formazione aziendale, qualità e innovazione nella gestione e sviluppo delle Risorse Umane, gestione per processi e stili manageriali, sviluppo dell'apprendimento individuale e organizzativo.

NOTE ORGANIZZATIVE

PARTECIPAZIONE

Il Master si rivolge a coloro che già operano in tale settore, ma vogliono sistematizzare ed implementare le proprie conoscenze, e a coloro che vogliono operare nel settore della formazione e desiderano acquisire gli strumenti per agire con professionalità in tale ambito.

Il percorso avrà una durata di 12 giornate articolate in 6 moduli di due giorni (giovedì dalle 9.30 alle 18.30, il venerdì dalle 9.00 alle 18.00*) con cadenza mensile.

Più una giornata finale di presentazione e valutazione degli elaborati preparati dai partecipanti.

* gli orari sono indicativi e possono subire variazioni in accordo tra docenti e allievi

COMPLETANDO CON SUCCESSO L'INTERO CORSO FORMATIVO SI OTTIENE:

- l'attestato che certifica il buon esito nel raggiungimento delle competenze;
- la password per accedere gratuitamente per un anno alla parte riservata del sito www.ienonline.org (documentazione, bibliografie, tecniche, pubblicazioni, report, download);
- la possibilità, per chi interessato, di essere coinvolti come assistenti, in progetti formativi gestiti da IEN.

COME ISCRIVERSI E COSA COMPRENDE LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione va effettuata inviando apposita scheda di iscrizione (reperibile sul sito IEN all'indirizzo www.ienonline.org cliccando sulla voce relativa al master MFOR o richiedendola presso la segreteria IEN al n. 0185/41558 o via mail a business_school@ienonline.org).

L'effettiva iscrizione è confermata solo dopo un colloquio conoscitivo.

La quota di iscrizione comprende partecipazione a tutti i moduli del Master, materiale didattico, dispense dei relatori, bibliografia di riferimento, la partecipazione gratuita ad uno dei convegni organizzati da IEN "Dialoghi con il futuro" nel corso dell'anno di frequenza, l'accesso al training center delle Risorse Umane del sito www.ienonline.org.

AGEVOLAZIONI

ADVANCE BOOKING 30% per chi versa la quota di iscrizione entro il 28 febbraio 2012. E' previsto uno sconto del 10% per soci IEN E' previsto uno sconto del 20% per 2 o più iscrizioni pervenute dalla stessa azienda. Tali sconti non sono tra loro cumulabili. Per l'accesso tramite fondi interprofessionali richiedere in segreteria.

SEDE DEL MASTER

IEN Istituto Europeo di Neurosistemica:
 Palazzo Negrotto Cambiaso,
 Baia del Silenzio,
 Via Portobello 14,
 16039 Sestri Levante
 Tel. 0185 41558, fax 0185 481780
sito: www.ienonline.org,
e-mail: business_school@ienonline.org,