



Reinventare la comunicazione: come sfruttare al massimo i new media e i social network

DATA DEL WORKSHOP:
31 maggio-1 giugno 2012

DOCENTE:
Patrizia Musso

Esperta di comunicazione digitale,
Senior Consultant IEN

SEDE DEL CORSO:
IEN Business School

Baia del Silenzio
Palazzo Negrotto Cambiaso
Via Portobello, 14

Sestri Levante - Genova
0185/41558
business_school@ienonline.org

Un **workshop** tenuto da **Patrizia Musso**, esperta di comunicazione digitale e aziendale, autrice del libro *“Brand Reloading. Nuove strategie per comunicare, rappresentare e raccontare la marca”*, che si pone l’obiettivo di avvicinare le organizzazioni ai nuovi approcci, modelli e strumenti della comunicazione interna ed esterna.

Perché partecipare

Le imprese contemporanee si trovano oggi a operare sempre più in un contesto comunicativo complesso. I consueti confini sono resi liquidi dalle continue trasformazioni introdotte dalle nuove tecnologie. In questo contesto, quali **vantaggi competitivi** porta la trasformazione della propria **impresa in una realtà 2.0**? Come si può gestire in modo **efficace** la comunicazione attraverso i **new media** e i diversi **social network** (da Facebook a Twitter fino a LinkedIn)? Come reinventare la **comunicazione** nell’era della conversazione?

A chi è rivolto

Il workshop si rivolge a persone provenienti da realtà aziendali o professionisti della comunicazione d’impresa esterna e interna, HR manager e a coloro i quali vogliono sistematizzare ed implementare le proprie conoscenze e desiderano acquisire gli strumenti per agire con professionalità in un contesto comunicativo sempre più complesso.

Contenuti del percorso

- ◆ Trasformarsi da un’impresa 1.0 a 2.0: dalla teoria alla pratica
- ◆ I social network in ottica business (dati, funzionalità, rischi e benefici)
- ◆ Laboratorio sull’uso dei Social Network (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- ◆ Laboratorio per la costruzione di wikibrands

Metodo

Il workshop propone una metodologia attiva, ricca di esercitazioni, case history (nazionali e internazionali), modelli, tecniche e strumenti concreti per poter gestire al meglio le pratiche comunicative. Saranno altresì condotti momenti di laboratorio e simulazioni in aula che consentiranno ai partecipanti di mettere subito alla prova le nuove prospettive presentate.

Docente

Patrizia Musso, direttore di Brandforum.it, docente universitaria e autrice di numerose pubblicazioni fra cui il recente volume *“Brand Reloading”* (edito da FrancoAngeli).

NOTE ORGANIZZATIVE

Quota di iscrizione

comprende il materiale didattico.

Come iscriversi

Per iscriversi è possibile compilare la scheda di iscrizione presente sul sito internet www.ienonline.org alla pagina dedicata o richiedere il modulo in segreteria al numero 018541558 o all'indirizzo email business_school@ienonline.org.

I workshop sono a numero chiuso; le persone sono inserite secondo l'ordine cronologico d'iscrizione. La partecipazione al workshop viene riconosciuta all'interno del MEC 2.0, Master in Enterprise Communication.

Dove

A Sestri Levante (GE), nella Baia del Silenzio, presso la sede IEN, Palazzo Negrotto Cambiaso, Via Portobello 14.

Orario

9,30 – 18, 30. Gli orari sono indicativi e potrebbero subire lievi variazioni. Saranno, comunque, comunicati ai partecipanti 10 giorni prima dell'inizio del corso.

Sistemazione

I partecipanti che lo desiderano possono prenotare direttamente presso gli hotel convenzionati IEN richiedendo le tariffe agevolate (informazioni in segreteria).



Sconti

ADVANCE BOOKING sconto del 30% per chi perfeziona l'iscrizione entro il **4 maggio 2012**.

Per i soci IEN è previsto lo sconto del 10%.

Per gli iscritti tramite brandforum.it è previsto uno sconto del 10%.

Per iscrizioni multiple e/o acquisto di carnet di iscrizioni richiedere le agevolazioni applicabili.

Le agevolazioni non sono tra loro cumulabili.

E' possibile partecipare usufruendo di fondi interprofessionali.

PER INFORMAZIONI:

IEN Business School

Palazzo Negrotto Cambiaso

Via Portobello, 14

16039 Sestri Levante (GE)

Tel. 0185 41558

Fax: 0185 481780

business_school@ienonline.org

www.ienonline.org