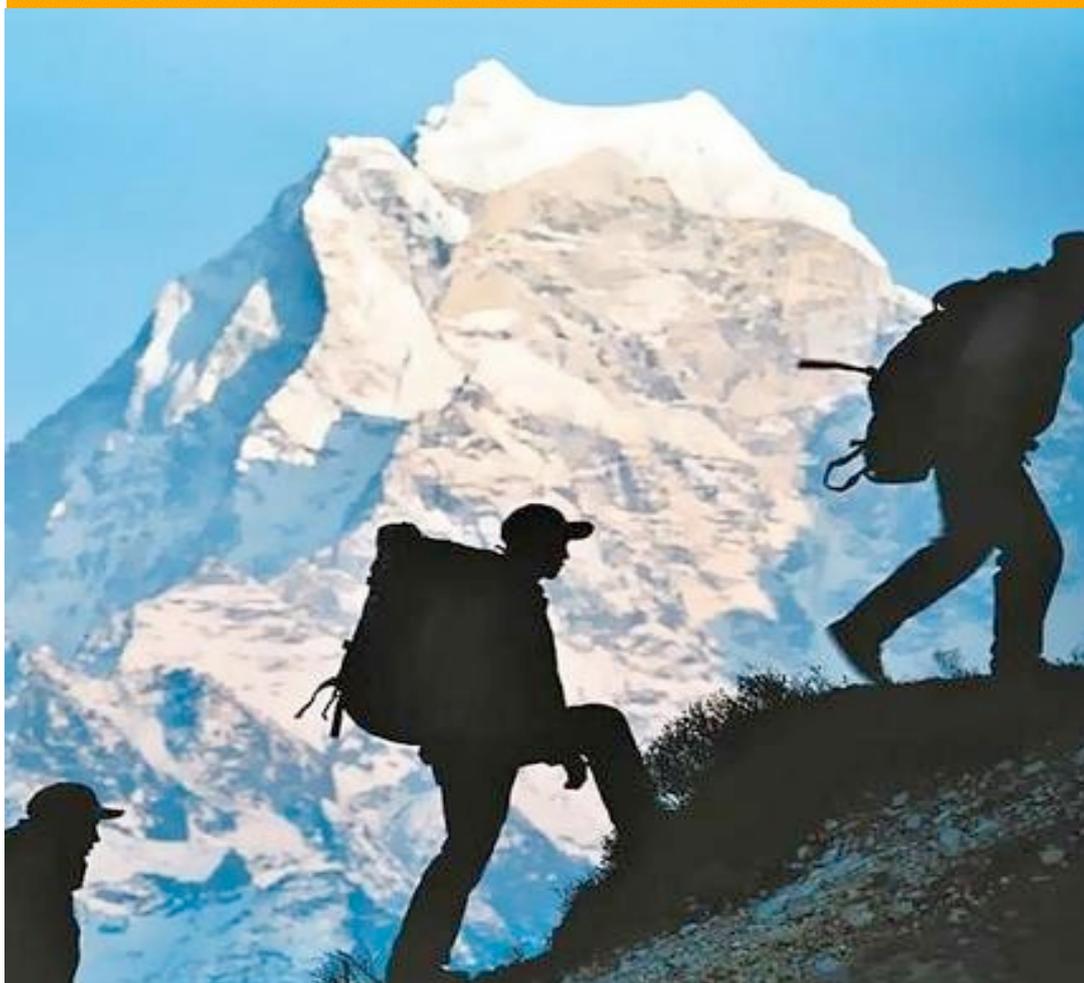


IEN

Istituto Europeo Neurosistemica

Dialoghi col Futuro[©]

Un'iniziativa di Walter Passerini e Marco Rotondi



Formazione Outdoor in Italia 1991-2011

20 anni di esperienze a confronto

IEN

Sestri Levante

Palazzo Negrotto Cambiaso, Baia del silenzio

28 – 29 gennaio 2011

Formazione outdoor vent'anni di esperienze in Italia

Sono passati già vent'anni da quando la formazione outdoor si è affacciata in Italia, da allora le esperienze di formazione outdoor si sono moltiplicate, diversificate e hanno spaziato nei più disparati ambiti, riguardando un po' tutti i settori produttivi. Dopo tutta l'esperienza raccolta in questo periodo, è giunto il momento di avviare una riflessione su quanto realizzato e cercare di individuare le potenzialità future che questa metodologia formativa offre.

Nel ventaglio delle attività realizzate in Italia in questi primi vent'anni, occorre, da un lato, ricercare quelle di qualità e, dall'altro, dare il via a un dibattito che consenta di mettere a fuoco i prossimi sviluppi di questa metodologia, che, oltre a coinvolgere i "*formatori professionisti*", interessa sempre più anche i responsabili aziendali della formazione, i manager delle RU, viene studiata da università, studenti, organizzazioni e da appassionati di vario ambito.

Formazione Outdoor in Italia 1991 - 2011 si articola in 2 giornate. Nella prima giornata si svolge un **convegno** interamente dedicato al confronto e al dibattito. Si rivolge a tutte le persone interessate a questo tema dai diversi punti di vista e rappresenta un'occasione unica di dialogo diretto con i principali attori dell'outdoor training in Italia e di riflessione sull'efficacia di tale tipo di formazione. Professionalità diverse, culture differenti, linguaggi particolari, esperienze innovative sono state invitate ad incontrarsi durante questo evento per costruire una riflessione a 360°.

Quali sono i risultati realmente ottenuti attraverso l'utilizzo di tale metodo? Come si possono valorizzare le diverse professionalità dei partecipanti? Quali sono gli ambiti di maggior efficacia di questa metodologia? Come trasferire al meglio gli apprendimenti realizzati in outdoor al ritorno in azienda? Come valutare la qualità di un intervento outdoor? Che spazio c'è per questo tipo di formazione nel mercato italiano? Come distinguere le offerte di bassa qualità da quelle di valore? Come proporle e progettarle in modo efficace? Quali le best practices per le varie fasi di realizzazione di un progetto outdoor? Questi sono solo alcuni dei temi che il convegno affronta.

Nella seconda giornata si svolgono invece alcuni **workshop outdoor paralleli** che possono rappresentare un'occasione speciale proposta ai partecipanti per sperimentare direttamente quanto discusso nel convegno del giorno prima.

PROGRAMMA DEL CONVEGNO

28 gennaio 2011
10.00 – 13.30

FORMAZIONE OUTDOOR: ESPERIENZE A CONFRONTO

chairman

Walter Passerini

Giornalista (La Stampa), Docente Università Statale Milano

Nodi e opportunità per la formazione outdoor in Italia

OMT® un marchio come garanzia di qualità

Marco Rotondi

Presidente IEN

Formazione outdoor al vertice aziendale

Quali sono i vantaggi e i limiti che ci possiamo aspettare

Francesco Minelli

Business Advisor Clessidra Sgr

Trasformare una convention in una esperienza formativa

Come incidere sul cambiamento culturale aziendale

Marco Campiglia

Direttore Risorse Umane, Organizzazione, Qualità BMW Italia

Outdoor training nella pubblica amministrazione

Diversità e specifiche formative per questo settore

Amedeo Bianchi

Direttore Generale Provincia di Lecco

Question Time

Domande per cogliere le opportunità offerte dalle esperienze dei relatori

lunch-buffet

28 gennaio 2011
14.30 – 17.00

SESSIONI TEMATICHE PARALLELE PER APPROFONDIRE

14.30 – 16.15

**A. Buone pratiche
nell'uso delle Small
Techniques**

Chairman
Silvio Bettinelli
Resp. Formazione e Sviluppo
AO Crema

1° case history
**Il seminario Empowerment e
Focusing.**

*Small techniques per il
raggiungimento degli obiettivi
personali e di lavoro*

Vittorio Balbi, Capgemini

2° case history
**Laboratorio di Autosviluppo
in Outdoor®.**

*Sviluppare le competenze
trasversali attraverso le small
techniques*

**Anna Bonomini, Daniela
Cairolì**, Sistema Consulting

**B. Esperienze Outdoor
innovative e per
l'innovazione**

Chairman
Alessandro Garofalo
Resp. Idee Associate

1° case history
**Un OMT® camminando in
fondo al mare.**

*Come sviluppare flessibilità e
coraggio nell'affrontare mondi
nuovi.*

Gaetana Gagliano,
Studio Gae Gagliano

2° case history
**Scuba Team™ Recupero
del relitto.**

*Percorso OMT® per il
consolidamento dei team e il
project management*

Marco Parolini, Motylab

**C. Rielaborazione
dell'esperienza: diversi
stili, diversi risultati**

Chairman
Adalberto Geradini
Senior consultant IEN, membro
del Comitato Scientifico del
Convegno

1° case history

De-Killering,
*Mirare la rielaborazione sul
comportamento delle persone
attraverso la comunicazione
generativa*

Claudia D'Agostinis,
Metaphora

2° case history
**Sviluppare l'Intelligenza
Emotiva in Sanità.**

*Una rielaborazione centrata sul
superamento della frustrazione
e sulla gestione degli imprevisti
critici*

Elena Sorrento, Psicologa e
psicoterapeuta

PLENARIA

16.15 - 17.30

Assegnazione del premio Senior OMT® al miglior progetto presentato
*Assegnazione del premio Junior OMT® per la migliore tesi o ricerca sulla
formazione outdoor con conferimento di una borsa di studio per partecipare al*

Master in Outdoor Management Training®

Sintesi delle sessioni tematiche parallele

Restituzione dei key points emersi

Adalberto Geradini, Alessandro Garofalo, Silvio Bettinelli
Chairman delle sessioni tematiche

Un'indagine di mercato sulla Formazione Outdoor in Italia

I risultati di un sondaggio

Daniela Fregosi

Fondatrice Community formazione-esperienziale.it

PROGRAMMA WORKSHOP OUTDOOR PARALLELI

29 gennaio 2011
ore 9.00

**Si può sperimentare personalmente questa metodologia e
proseguire così direttamente la riflessione
sulla formazione outdoor avviata nel convegno del giorno prima,
scegliendo di iscriversi anche a uno dei seguenti workshop:**

1° workshop

9.00 – 13.00

***Il golf come affermazione personale. Un'esperienza di apprendimento
emozionale e cognitivo.***

Conduttori: **Lorenzo Oggero**, consulente, **Monica Colombo**, IEN

Obiettivi:

Questo workshop, attraverso la metafora e la pratica del golf, si propone di stimolare nei partecipanti un processo di empowerment individuale e di favorire l'apprendimento delle competenze, trasferibili dal golf all'attività manageriale

Attività:

- introduzione al golf
- in campo col maestro: dal dire al fare
- approfondimenti dell'esperienza sul campo: vision e swing, cervello manageriale e cervello golfistico
- psicologia e dintorni: tempo (crónos e kairós), motivazione, gli ostacoli (esterni e interni)

2° workshop

9.00 – 17.00

***Come sviluppare la capacità di generare “contatti di verità” attraverso
l'espressione teatrale***

Conduttori: **Marco Pasquinucci**, attore e regista, **Francesco Ferrari** IEN

Obiettivi:

Il workshop vuole offrire un modello di apprendimento che, partendo da innovative tecniche proprie della recitazione teatrale e della preparazione al canto corale, consente ai partecipanti di sperimentarsi fuori dall'aula in un processo di ricostruzione dello spazio interiore ed esterno.

Attività:

- formazione del coro
- sperimentazione di modalità di ascolto
- serie graduale di esercizi, volti a percepire la dimensione del contatto del gruppo sia al suo interno sia in relazione con l'esterno
- rielaborazione delle esperienze effettuate

3° workshop

9.00 – 17.00

Reporter per gioco. Come sviluppare la capacità di mettere a fuoco e comunicare con efficacia un problema

Conduttore: **Alessandro Simili**, Skill Flow

Obiettivi: obiettivo del workshop è quello di sviluppare la capacità di messa a fuoco di un problema e di comunicazione efficace attraverso un outdoor in città.

Attività:

- preparazione dei gruppi, assegnazione ruoli e obiettivi
- lavoro sul campo: i partecipanti proprio come dei veri reporter andranno in città a scovare tramite interviste, filmati e foto, spunti utili e importanti
- razionalizzazione: cosa abbiamo ottenuto? Cosa manca per raggiungere l'obiettivo? Pay of matrix/ Swot sul field work
- ritorno sul campo
- preparazione spot e presentazione
- visione spot e assegnazione premio

La partecipazione ai workshop outdoor è a numero limitato; le iscrizioni sono accettate in ordine d'arrivo fino a disponibilità dei posti.

Segreteria organizzativa

IEN - ISTITUTO EUROPEO NEUROSISTEMICA

Palazzo Negrotto Cambiaso, Via Portobello 14, 16039 Sestri Levante (GE)

Tel. 0185 41558 Fax: 0185 481780

segreteria@ienonline.org

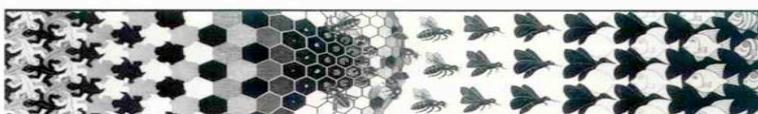
www.ienonline.org

I Dialoghi col Futuro

Una finestra aperta sulle opportunità di domani

Il futuro è già cominciato. Forse non ce ne rendiamo conto. Tutto succede a grande velocità. E mentre stiamo facendo progetti tutto cambia. Lo dicevano i saggi: la vita è ciò che ti succede mentre tu stai facendo progetti.

La natura cambia seguendo i suoi ritmi: le stagioni si susseguono, quelle delle persone, delle aziende, delle comunità, dell'umanità. Essere dentro il cambiamento è il nuovo imperativo, sapendo che a



volte c'è armonia, a volte una forte discontinuità. Il futuro non è sempre figlio del passato.

E quando ci coglie mentre stiamo realizzando i nostri progetti spesso non siamo pronti. Il problema diviene allora quello di far parlare il futuro, di ascoltarlo, di

fare attenzione ai segnali che, se stiamo all'erta, da deboli diventano sempre più forti. La previsione è l'arte più difficile. Ma se siamo in ascolto, anche laddove gli altri pensano vi sia solo silenzio, saremo in grado di costruire armonia e di gestire le eventuali disarmonie.

IEN

Istituto Europeo Neurosistemica

opera nel campo della ricerca, sviluppando progetti sui temi dell'apprendimento individuale, di gruppo e organizzativo, sulla formazione incisiva e nell'ambito di sistemi innovativi di sviluppo e potenziamento delle risorse umane. I risultati delle ricerche e delle indagini, spesso svolte in partnership con aziende, istituti, università, giornali, sono presentati nell'ambito dei successivi convegni.

www.formazioneoutdoor.it

Dal 2004 il portale per la formazione outdoor di qualità in Italia. Il punto di riferimento per chi vuole saperne di più su cos'è, come funziona, da dove viene, come deve essere realizzata perché sia efficace.

NOTE ORGANIZZATIVE

Come iscriversi

Per l'iscrizione al Convegno e ai Workshop Outdoor compilare la scheda di adesione allegata alla presente brochure e inviarla via fax al n. 0185/481780.

I posti sono limitati; le iscrizioni sono accettate secondo l'ordine cronologico di arrivo.

In caso di non ricevimento di una email di conferma dell'avvenuta iscrizione, accertarsi del ricevimento della scheda d'iscrizione telefonando al n. 0185/41558.

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione al Convegno è di 100 euro + IVA se dovuta.

Comprende: iscrizione, materiale didattico, lunch buffet, sconto del 25% sull'acquisto di libri e pubblicazioni IEN.

La quota di partecipazione ad uno dei Workshop Outdoor paralleli post-convegno è di 100 euro + IVA se dovuta.

Sconti (validi solo per l'iscrizione al convegno del 28 gennaio 2011)

Advance booking (pagamento quota d'iscrizione entro il 24/12/2010): sconto del 30% sulla quota d'iscrizione al Convegno.

Per i soci IEN (aziendali o individuali), per gli iscritti al sito www.formazioneoutdoor.it e per gli iscritti alla community formazione-esperienziale .it è previsto uno sconto del 10%.

Per iscrizioni multiple richiedere le agevolazioni applicabili.

Le agevolazioni non sono tra loro cumulabili.

Dove

A Sestri Levante (GE), nella Baia del Silenzio, presso la sede IEN, Palazzo Negrotto Cambiaso, Via Portobello 14.

Orario

Convegno 28 gennaio 2011: inizio ore 10.00; termine ore 17.00.

Workshop outdoor 29 gennaio 2011: dalle ore 9.00.

Sistemazione

I partecipanti che lo desiderano possono prenotare direttamente presso gli hotel convenzionati richiedendo le tariffe convenzionate (informazioni in segreteria).



Tempi e Modalità di pagamento

La quota di partecipazione va versata entro e non oltre 10 giorni lavorativi dalla data d'inizio del convegno tramite bonifico diretto o assegno bancario non trasferibile.

IEN - ISTITUTO EUROPEO NEUROSYSTEMICA

Palazzo Negrotto Cambiaso, Via Portobello 14, 16039 Sestri Levante (GE)

Tel. 0185 41558 Fax: 0185 481780

segreteria@ienonline.org

www.ienonline.org

MODULO DI ISCRIZIONE

INVARE IL PRESENTE MODULO COMPILATO IN OGNI SUA PARTE AL N° FAX: 0185 481780

Per verificare l'invio del fax chiamare il numero 0185/41558

DESIDERO ISCRIVERMI A:

- Convegno del 28 gennaio 2011 (quota 100€ - eventuale sconto + IVA se dovuta)**
 Sessione tematica parallela scelta: A B C
- Un Workshop Outdoor post-convegno del 29 gennaio 2011 (quota 100€ + IVA se dovuta).**
 Workshop Outdoor post-convegno scelto: 1 2 3

Nome e Cognome

Ruolo.....

Indirizzo.....

Città.....CAP.....

Tel.....Fax.....

Cell.....

Email.....

Dati per l'intestazione della fattura	Dati per invio della fattura (SOLO SE DIVERSO)
Nome o Azienda	Nome o Azienda.....
Indirizzo.....	Indirizzo.....
P. IVA	P. IVA
C.F.	C.F.
alla C.A. Sig./Uff.:	alla C.A. Sig./Uff.:
Tel.....Fax.....	Tel.....Fax.....
E-mail	E-mail

Agevolazioni applicabili **non cumulabili**:

- Socio IEN (sconto 10%)
 Iscrizioni multiple (quota di 2 o 3 persone nella stessa fattura) chiedere in segreteria
 Altre agevolazioni.....

Totale importo: + IVA 20% dovuto; pagamento effettuato tramite:

Bonifico bancario sul conto corrente n° 000000812006 intestato a IEN ISTITUTO EUROPEO NEUROSISTEMICA, Banca PASSADORE - IBAN IT18L033320140400000812006.

Assegno bancario non trasferibile intestato a IEN ISTITUTO EUROPEO NEUROSISTEMICA inviato a mezzo raccomandata assicurata.

Iscrizione: l'iscrizione si intende perfezionata al momento in cui si riceve il presente modulo firmato/timbrato dal partecipante/società; tuttavia la partecipazione dell'iscritto è vincolata al pagamento della quota che dovrà avvenire in ogni caso entro e non oltre 10 giorni precedenti la data del Convegno. Modalità di disdetta: è attribuito a ciascun partecipante il diritto di recesso ai sensi dell'art. 1373 Cod. Civ. che dovrà essere comunicato in forma scritta via fax al numero 0185/481780 entro e non oltre 30 giorni precedenti la data di inizio del Convegno inviando comunicazione scritta. Verrà addebitato il 20% della quota versata per le spese organizzative. Trascorso tale termine, non potendo accettare alcuna disdetta sarà dovuta l'intera quota. Tuttavia, in caso di impossibilità a partecipare, saremo lieti di accettare una sostituzione, purché il nominativo venga comunicato almeno 1 giorno prima della data di inizio del convegno. Ai sensi dell'art. 1341 C.C. si approva espressamente la clausola relativa alla disdetta apponendo la propria firma in calce. IEN si riserva il diritto di cambiare la data, il luogo, i relatori e il contenuto del programma, qualora si verificassero circostanze imprevedibili o comunque indipendenti dalla propria volontà. Tutela della privacy: ai sensi del D.lgs 30.06.03 n.196 i dati raccolti verranno trattati con procedure prevalentemente informatizzate e per finalità connesse al rapporto in essere agli obblighi previsti dalle leggi vigenti. Presso il titolare del trattamento dei dati l'interessato potrà esercitare i diritti di cui l'art. 7 del D. lgs. 30.06.03 n.196 (cancellazione, correzione, opposizione al trattamento, ecc.). I dati raccolti potranno essere utilizzati dal IEN nell'ambito delle sue attività per finalità promo-pubblicitaria. Se non desidera ricevere tali comunicazioni barri la casella qui accanto .

Data.....

Timbro e firma.....