

# COMUNICAZIONE AZIENDALE E SANITARIA

## Bibliografia per approfondire

- Colletti G., Materia A., 2012, *Social TV. Guida alla nuova tv nell'era di Facebook e Twitter*, Il Sole 24 Ore, Milano
- Forum RUSAN, 2012, *Wellness Organizzativo in Sanità*, Feltrinelli, Milano
- Colletti G., 2011, *Wwworkers. I nuovi lavoratori della rete*, Il Sole 24 Ore, Milano
- Colletti G., 2011, *Vendere con le community*, Il Sole 24 Ore, Milano
- Musso P., 2011, *Brand reloading. Nuove strategie per comunicare, rappresentare e raccontare la marca*, FrancoAngeli, Milano
- Rotondi M., 2010, *Comunicazione aziendale integrata* in La comunicazione sanitaria. Principi formativi Esperienze aziendali Strategie operative, Quaderni di Salute e territorio, Edizioni ETS, Pisa
- Baldini P., Caccavale L., Colombaia G., Lelli M., 2009, *I destinatari dei messaggi*, in Salute e Territorio, Anno XXX – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Bellio E., Buccoliero L., Predestini A., 2009, *I siti web delle aziende sanitarie* in La comunicazione nelle Aziende sanitarie, Salute e Territorio, Anno XXX – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Bellucci G., Minutella N., Papini D.E., 2009, *L'ascolto organizzativo*, in La comunicazione nelle Aziende sanitarie, Salute e Territorio, Anno XXX – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Bottai R., Cruciatà M.A., Gallerini F., Nepi P., Pedone S., Sarti C., Squarci G., Vannucchi V., 2009, *Il Piano di comunicazione* in La comunicazione nelle Aziende sanitarie, Salute e Territorio, Anno XXX – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Cacelli M., Garzella P., 2009, *Il valore del brand*, in La comunicazione nelle Aziende sanitarie, Salute e Territorio, Anno XXX – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Caldesi R., Cigliano R.F., 2009, *La comunicazione aziendale integrata*, in La comunicazione nelle Aziende sanitarie, Salute e Territorio, Anno XXX – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa

- Cerofolini M.A., Del Grande S., Mori F., 2009, *L'intermedialità*, in *La comunicazione nelle Aziende sanitarie*, Salute e Territorio, Anno XXX – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Del Vecchio M., Rapini V., 2009, *La performance della comunicazione* in *La comunicazione nelle Aziende sanitarie*, Salute e Territorio, Anno XXX – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Inglese S.A., 2009, *Comunicazione e governance* in *La comunicazione nelle Aziende sanitarie*, Salute e Territorio, Anno XXX – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Musso P., 2009, *I nuovi territori della marca*, FrancoAngeli, Milano
- Rotondi M., 2009, *La regia dei processi comunicativi*, in *La comunicazione nelle Aziende sanitarie*, Salute e Territorio, Anno XXX – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Zorzi A., 2009, *La comunicazione interna in un'Azienda privata*, in *La comunicazione nelle Aziende sanitarie*, Salute e Territorio, Anno XXX – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Coletti G., 2008, *L'uso della televisione aziendale. Analisi di due casi: dall'esperienza Vodafone a quella Technogym*, Atti del Convegno "Comunicazione Interna e Direzione Risorse Umane separati in casa?", Sestri Levante (Genova)
- De Caterina F., 2008, *Il rapporto fra Comunicazione Esterna e Comunicazione Interna*, Atti del Convegno "Comunicazione Interna e Direzione Risorse Umane separati in casa?", Sestri Levante (Genova)
- Gazzotti Federica., 2008, *Il rapporto fra Comunicazione Interna-Esterna e Risorse Umane in un'azienda sanitaria*, Atti del Convegno "Comunicazione Interna e Direzione Risorse Umane separati in casa?", Sestri Levante (Genova)
- Musso P., 2008, *La dtv sullo schermo. L'avvio della televisione digitale terrestre in Italia tra discorsi, prodotti e consumi* in Fanchi M., Vittadini N.(a cura di), *Comunicazioni Sociali*, Vita e Pensiero, Gennaio-Aprile 2008, pp. 42-53
- Passerini W., 2008, *Grammatica e pragmatica della comunicazione interna*, Atti del Convegno "Comunicazione Interna e Direzione Risorse Umane separati in casa?", Sestri Levante (Genova)
- Zorzi A., 2008, *Il rapporto fra Comunicazione Interna e Risorse Umane*, Atti del Convegno "Comunicazione Interna e Direzione Risorse Umane separati in casa?", Sestri Levante (Genova)

- Musso P., 2007, *Internal Branding. Strategie di marca per la cultura d'impresa*, FrancoAngeli, Milano
- Musso P., 2007, *Racconti pubblicitari: da Carosello all'advertainment*, in rivista Dialoghi, ANNO VII, n. 4, Dicembre 2007, pp. 92-95.
- Passerini W., Tomatis A., 2007, *Management all'ascolto. Tutto ciò che le persone e le organizzazioni devono sapere prima di comunicare e per comunicare meglio*, FrancoAngeli, Milano
- Musso P., 2004, *Le nuove frontiere del marketing della marca*, in M. Bonferroni (a cura di), *La pubblicità diventa comunicazione?*, FrancoAngeli, pp. 44-52
- Musso P., Grasso A., 2003, *Basta con le prestazioni, l'auto è un gioco*, Corriere della Sera, 11 marzo 2003.
- Musso P., 2003, *Tv e pubblicità*, in A. Grasso, M. Scaglioni (a cura di), *Che cos'è la televisione*, Garzanti, Milano, pp. 251-259
- Musso P., Semprini A., 2003, *Ab ovo incipere. Il logo Barilla*, in G. Gonizzi (a cura di) *Barilla: 125 anni di pubblicità e comunicazione. Percorsi, Pizzi per Barilla*, Parma, pp. 10-21
- Musso P., 2003, *Brand community, nuove geometrie di relazione. Sharing values oltre la notorietà*, in F. Cataldi (a cura di), *Strumenti per comunicare, Vol. II, ed. Comunicazione italiana*, Roma, pp. 141-164
- Musso P., 2001, *Pubblicità e giovani: una mimesi non riuscita?*, in IKON, *Forme e processi del comunicare*, n. 42/43, FrancoAngeli, Milano, pp. 45-103
- Musso P., 2000, *Comunicare l'impresa. Sguardi e prospettive*, VitaePensiero, Milano
- Musso P., Semprini A., 2000, *Dare senso alla marca*, in M. Lombardi (a cura di), *Il dolce tuono*, FrancoAngeli, Milano, pp. 43-66
- Musso P., 2000, *L'evoluzione della figura del testimonial*, in A. Grasso (a cura di), *La scatola nera della pubblicità*, SIPRA, Torino, pp. 227-254
- Passerini W., Torelli U., Gualdoni M., 2000, *Lavorare con internet*, Zelig, Rimini
- Musso P., 1999, *Advertainment. La comunicazione pubblicitaria alle soglie del Duemila*, in "Comunicazioni Sociali", Aprile- Giugno 1999, Vita e Pensiero, pp.246-256