

Laboratorio Regionale per la Formazione Sanitaria

Ore 9.30

Introduzione ai lavori

Luigi Setti, *Direttore Formas*

Comunicazione e aziende sanitarie pubbliche:
un quadro di riferimento.

Mario Del Vecchio, *Responsabile Comitati Scientifici e Qualità dei Corsi Formas*.

Chairman: **Marco Rotondi**, *Direttore Istituto Europeo Neurosistemica (IEN)*.

Ore 10.00

Un percorso formativo innovativo per potenziare la comunicazione.

Alberto Zanobini, *Dirigente Risorse Umane Comunicazione e Promozione della Salute - Regione Toscana*

Ore 10.30

Un'esperienza aziendale a Prato.

Bruno Cravedi, *Direttore Generale*

Claudio Sarti, *Responsabile Staff Direzione Aziendale*

Ore 11.00

Break

Ore 11.30

Un'esperienza aziendale a Lucca.

Oreste Tavanti, *Direttore Generale*

Sirio Del Grande, *Responsabile Comunicazione*

Ore 12.00

Discussione sulle prospettive per la comunicazione aziendale: opportunità e rischi.

Ore 12.45

Conclusioni

Enrico Rossi, *Assessore al Diritto alla Salute - Regione Toscana*

Giunge a conclusione il percorso formativo sulla comunicazione istituzionale delle aziende sanitarie della Regione Toscana avviato nel settembre 2008 e realizzato dal FORMAS - Laboratorio Regionale per la Formazione Sanitaria - con la partnership dello IEN – Istituto Europeo Neurosistemica.

Un percorso formativo lungo un anno, pensato come una sorta di viaggio individuale e collettivo, attraverso i temi, i comportamenti e le relazioni che la comunicazione mette in campo. Uno stimolo costante a pensare al proprio ruolo e al contesto in cui è agito e volto a rafforzare le capacità tecniche di coloro che nelle aziende si occupano di comunicazione istituzionale.

Tre le aree della comunicazione aziendale integrata su cui sono stati organizzati i moduli formativi: *esterna, interna, one to one*, didatticamente organizzati in *Conference* – incontrare i testimoni, *Workshop* – sviluppare tecniche e buone pratiche, *Laboratori* – mettersi in gioco.

Un percorso che si conclude, ma dal quale partire per fare regia all'interno e fra le aziende sanitarie nella cornice comunicazionale del sistema "salute" regionale.

I docenti del percorso formativo:

Andrea Zorzi – Banca Intesa

Erio Ziglio - OMS

Francesco Ripa di Meana – Fiaso

Franco Riboldi – ASL Bologna

Marco Campiglia – BMW Italia

Marco Rotondi – IEN

Patrizia Musso – Università Cattolica Milano

Sofia Postai – Vocabola

Stefano Marcelli – Censis

Thomas Schael – Butera e Partners

Walter Passerini – Università Cattolica Milano