

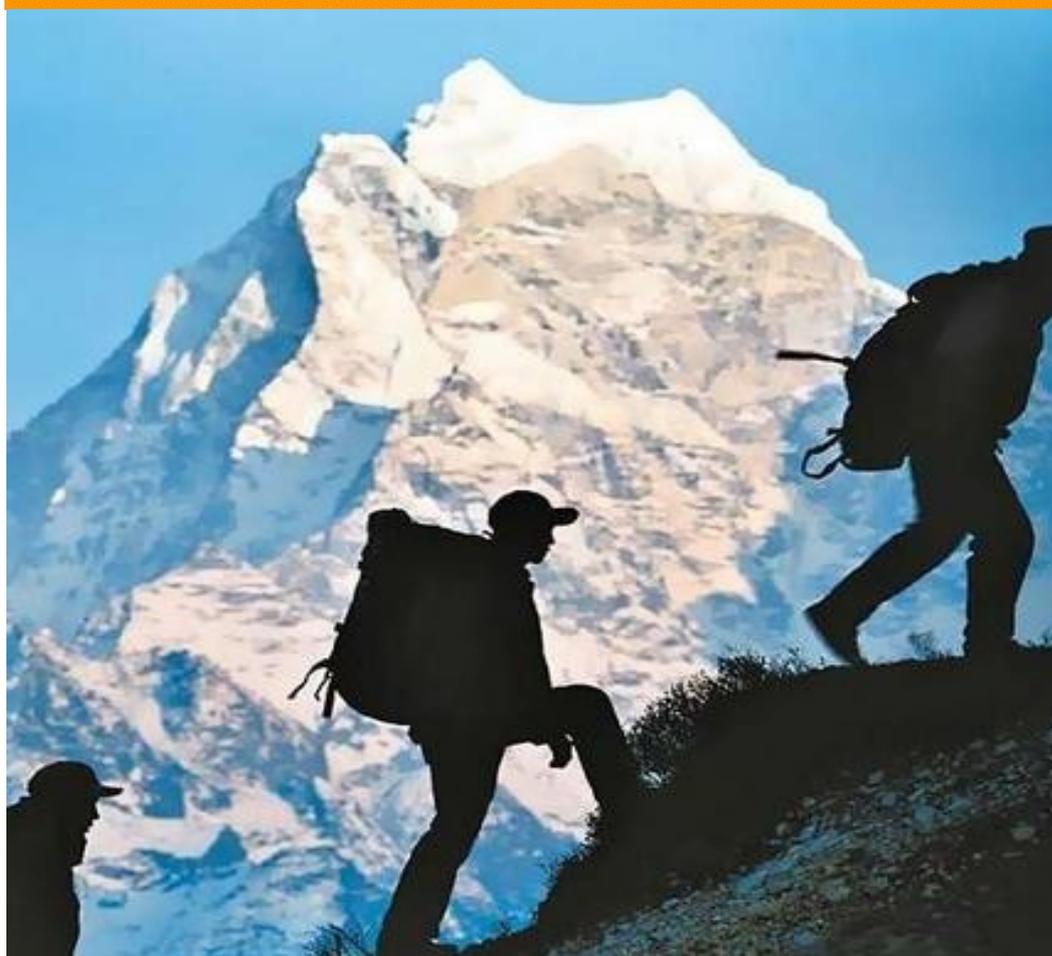
IEN

Istituto Europeo Neurosistemica

CALL FOR PAPER

Dialoghi col Futuro[©]

Un'iniziativa di Walter Passerini e Marco Rotondi



“Formazione Outdoor in Italia 1991-2011”
20 anni di esperienze a confronto

IEN

Sestri Levante

Palazzo Negrotto Cambiaso, Baia del silenzio

28 – 29 gennaio 2011

Formazione outdoor vent'anni di esperienze in Italia

Sono passati già vent'anni da quando la formazione outdoor si è affacciata in Italia, da allora le esperienze di formazione outdoor si sono moltiplicate, diversificate e hanno spaziato nei più disparati ambiti, riguardando un po' tutti i settori produttivi. Dopo tutta l'esperienza raccolta in questo periodo, è giunto il momento di avviare una riflessione su quanto realizzato e cercare di individuare le potenzialità future che questa metodologia formativa offre.

Nel ventaglio delle attività realizzate in Italia in questi primi vent'anni, occorre, da un lato, ricercare quelle di qualità e, dall'altro, dare il via a un dibattito che consenta di mettere a fuoco i prossimi sviluppi di questa metodologia, che, oltre a coinvolgere i "*formatori professionisti*", interessa sempre più anche i responsabili aziendali della formazione, i manager delle RU, viene studiata da università, studenti, organizzazioni e da appassionati di vario ambito.

Formazione Outdoor in Italia 1991 - 2011 si articola in due giornate, la prima giornata è interamente dedicata al confronto e al dibattito. Si rivolge agli interessati del settore e rappresenta un'occasione unica di dialogo diretto e confronto tra i principali attori dell'outdoor training in Italia nonché di riflessione sull'efficacia di tale tipo di formazione. Professionalità diverse, culture e linguaggi particolari, esperienze innovative sono invitate ad incontrarsi durante questo evento.

Quali sono i risultati realmente ottenuti attraverso l'utilizzo di tale metodo? Come si possono valorizzare le diverse professionalità dei partecipanti? Come capitalizzare le differenti esperienze dei trainer e "le pratiche scoperte per caso"? Quali sono gli ambiti di maggior efficacia di questa pratica formativa? Come trasferire al meglio gli apprendimenti realizzati in outdoor al ritorno in azienda? Come valutare la qualità di un intervento outdoor? Che spazio c'è per questo tipo di formazione nel mercato italiano? Come distinguere le offerte di bassa qualità da quelle di valore? Come proporle alle aziende e come progettarle in modo efficace? Quali sono le best practices per le varie fasi della realizzazione di un progetto outdoor? Questi sono solo alcuni dei temi che il Convegno vuole affrontare.

La seconda giornata, a partecipazione facoltativa, rappresenta invece un'occasione di sperimentazione diretta della metodologia, attraverso la partecipazione a workshop outdoor paralleli.

CALL FOR PAPER

Al fine di avviare un dibattito approfondito sui temi indicati dal convegno chiediamo ai professionisti del settore, che utilizzano o realizzano interventi e progetti di formazione outdoor ed hanno prodotto esperienze significative in questo campo, di segnalarle per condividerle, durante il convegno, con tutta la comunità scientifica che opera in questo settore.

Le 6 migliori esperienze ricevute saranno inserite nelle sessioni parallele che si terranno nel pomeriggio del 28 gennaio 2011.

A tal fine occorre inviare l'apposito format di candidatura che può essere scaricato al seguente indirizzo:

<http://www.ienonline.org/ienonline/utente/attivita.php?id=98>

o richiesto via mail presso la segreteria organizzativa del convegno segreteria@ienonline.org

La candidatura dovrà anche a indicare con precisione a quale delle tre sessioni parallele, indicate di seguito, il progetto intende riferirsi. Occorre indicare un'unica scelta tra:

1. Buone pratiche nell'uso delle Small Techniques
2. Esperienze Outdoor innovative e per l'innovazione
3. Rielaborazione dell'esperienza: diversi stili, diversi risultati

I relatori dei paper selezionati hanno diritto alla partecipazione gratuita a tutta la giornata del convegno.

Tra i relatori dei paper verrà assegnato il **Premio Senior OMT[®]** per il miglior progetto presentato.

Le candidature devono pervenire a:
 IEN – ISTITUTO EUROPEO NEUROSISTEMICA
 entro il 30 novembre 2010

PROGRAMMA

28 gennaio 2011

10.00 – 13.30

FORMAZIONE OUTDOOR: ESPERIENZE A CONFRONTO

chairman

Walter Passerini

Giornalista (La Stampa), Docente Università Statale Milano

Nodi e opportunità per la formazione outdoor in Italia

OMT® un marchio come garanzia di qualità

Marco Rotondi

Presidente IEN

Formazione outdoor al vertice aziendale

Quali sono i vantaggi e i limiti che ci possiamo aspettare

Francesco Minelli

Business Advisor Clessidra Sgr

Trasformare una convention in una esperienza formativa

Come incidere sul cambiamento culturale aziendale

Marco Campiglia

Direttore Risorse Umane, Organizzazione, Qualità BMW Italia

Outdoor training nella pubblica amministrazione

Diversità e specifiche formative per questo settore

Amedeo Bianchi

Direttore Generale Provincia di Lecco

Question Time

Domande per cogliere le opportunità offerte dalle esperienze dei relatori

lunch-buffet

28 gennaio 2011
14.30 – 17.00

I WORKSHOP TEMATICI PARALLELI PER APPROFONDIRE

ore 14.30

**Buone pratiche
nell'uso delle Small
Techniques**

Chairman
Silvio Bettinelli
Resp. Formazione e Sviluppo
AO Crema

1° case history*
2° case history*

**Esperienze Outdoor
innovative e per
l'innovazione**

Chairman
Alessandro Garofalo
Titolare Idee Associate

1° case history*
2° case history*

**Rielaborazione
dell'esperienza: diversi
stili, diversi risultati**

Chairman
Adalberto Geradini
Senior consultant IEN

1° case history*
2° case history*

** I case history presentati saranno quelli scelti dal Comitato Scientifico come i più significativi fra tutti i progetti inviati in risposta al Call for Paper del Convegno.*

ore 16.15

Plenaria

Indagine di mercato sulla Formazione Outdoor in Italia

Presentazione di un sondaggio

Daniela Fregosi

Fondatrice della Community formazione-esperienziale.it

*Assegnazione del **premio Senior OMT®** al miglior progetto presentato*

*Assegnazione del **premio Junior OMT®** per la migliore tesi o ricerca sulla
formazione outdoor con conferimento di una borsa di studio per partecipare al
Master in Outdoor Management Training®*

ore 17.00

Chiusura del convegno

Per iscriverti al convegno del 28 gennaio 2011 clicca qui:
<http://www.ienonline.org/ienonline/utente/attivita.php?id=99>

**29 gennaio 2011
ore 9.00 – 13.00**

WORKSHOP OUTDOOR PARALLELI PER SPERIMENTARE

**29 gennaio 2011
ore 9.00 – 13.00**

Attività svolte sul campo in partnership con professionisti e società che operano nel settore della formazione outdoor.

Per chi desidera proseguire l'approfondimento sulla formazione outdoor, provandola personalmente.

Richiedere il programma dettagliato dei workshop

Segreteria organizzativa:

IEN - ISTITUTO EUROPEO NEUROSISTEMICA

Palazzo Negrotto Cambiaso, Via Portobello 14, 16039 Sestri Levante (GE)

Tel. 0185 41558 Fax: 0185 481780

segreteria@ienonline.org

www.ienonline.org

I Dialoghi col Futuro

Una finestra aperta sulle opportunità di domani

Il futuro è già cominciato. Forse non ce ne rendiamo conto. Tutto succede a grande velocità. E mentre stiamo facendo progetti tutto cambia. Lo dicevano i saggi: la vita è ciò che ti succede mentre tu stai facendo progetti.

La natura cambia seguendo i suoi ritmi: le stagioni si susseguono, quelle delle persone, delle aziende, delle comunità, dell'umanità. Essere dentro il cambiamento è il nuovo imperativo, sapendo che a



volte c'è armonia, a volte una forte discontinuità. Il futuro non è sempre figlio del passato.

E quando ci coglie mentre stiamo realizzando i nostri progetti spesso non siamo pronti. Il problema diviene allora quello di far parlare il futuro, di ascoltarlo, di

fare attenzione ai segnali che, se stiamo all'erta, da deboli diventano sempre più forti. La previsione è l'arte più difficile. Ma se siamo in ascolto, anche laddove gli altri pensano vi sia solo silenzio, saremo in grado di costruire armonia e di gestire le eventuali disarmonie.

IEN - Istituto Europeo Neurosistemica

Opera nel campo della ricerca, sviluppando progetti sui temi dell'apprendimento individuale, di gruppo e organizzativo, sulla formazione incisiva e nell'ambito di sistemi innovativi di sviluppo e potenziamento delle risorse umane. I risultati delle ricerche e delle indagini, spesso svolte in partnership con aziende, istituti, università, giornali, sono presentati nell'ambito dei successivi convegni.

www.formazioneoutdoor.it

Dal 2004 il portale per la formazione outdoor di qualità in Italia. Il punto di riferimento per chi vuole saperne di più su cos'è, come funziona, da dove viene, come deve essere realizzata perché sia efficace.