

START 25 MARZO 2011

MASTER IN OMT®

OUTDOOR MANAGEMENT TRAINING

EDIZIONE 2011



Percorso di formazione strutturata per sviluppare le competenze necessarie ad esercitare con piena professionalità il ruolo di trainer in progetti di Outdoor Training e di Outdoor Management Training®

Cos'è l' OUTDOOR MANAGEMENT TRAINING®

L'OMT® è una delle metodologie più incisive nel miglioramento e potenziamento di **competenze relazionali** (lavoro in team, comunicazione interpersonale, creatività, problem solving, gestione del tempo, negoziazione); **competenze manageriali** (leadership, gestione collaboratori, coaching, esposizione e affermazione personale, vision, decision making, change management...); e nello sviluppo dell'intelligenza emotiva.

OBIETTIVI DEL MASTER

Il Master si propone di sviluppare le seguenti competenze target:

- saper progettare un intervento di OMT®;
- saper leggere i segnali situazionali (verbali e non verbali);
- saper elaborare e offrire feedback empatici;
- condurre un gruppo durante l'azione e la rielaborazione di un'esperienza OMT®;
- progettare, realizzare, elaborare sistemi strutturati di raccolta dei feedback;
- sviluppare e sostenere Progetti Individuali di Sviluppo di Competenze;
- Pianificare e coordinare l'organizzazione di un intervento di OMT®;
- Gestire gli aspetti logistici di un percorso di OMT®;
- Utilizzare nuove tecnologie digitali di ripresa, monitoraggio e montaggio di filmati;
- Progettare e coordinare workshop di follow up.



CALENDARIO

1° modulo:

25 - 27 marzo 2011

2° modulo:

15 - 17 aprile 2011

3° modulo:

13 - 15 maggio 2011

4° modulo:

17 - 19 giugno 2011

5° modulo:

8 - 10 luglio 2011

6° modulo:

2 e 3 settembre 2011

METODO

Il processo formativo è basato sull'apprendimento dall'esperienza e comprende:

- una fase attiva (compiere l'azione);
- una fase passiva (subire le conseguenze dell'azione).

L'attivazione e lo sviluppo del processo d'apprendimento utilizzano un mix calibrato di cinque ingredienti:

- l'avventura: utilizzata come supporto pedagogico e prezioso momento formativo, prevede l'avanzare in un territorio sconosciuto dove ci si abbandona all'azione;
- la metafora: garantisce l'efficacia del trasferimento degli apprendimenti sviluppati nella pratica lavorativa quotidiana dei partecipanti in quanto lega l'azione richiesta nell'outdoor con i contesti lavorativi;
- le emozioni: le situazioni proposte sono progettate in modo da generare un pieno coinvolgimento dell'individuo, vengono quindi mobilitate le energie sul piano intellettuale, relazionale e fisico;
- l'osservazione: rappresenta un momento privilegiato della metodologia: ci si osserva mentre si agisce (autosservazione), si osservano i comportamenti degli altri, si riflette sui comportamenti di tutti nelle esperienze agite, a tal fine è previsto l'uso di videoregistrazione;
- la concretezza: tutte le sessioni di lavoro richiedono ai partecipanti di fare affidamento sulle proprie risorse per raggiungere gli obiettivi accelerando così il processo normale di apprendimento.

I TEMPI

Organizzato con la formula week end, dal venerdì alla domenica, il Master prevede 17 giornate di lavoro guidato e 17 giornate di lavoro individuale.

FACULTY

Marco Rotondi
Adalberto Geradini

COSA SI OTTIENE COMPLETANDO CON SUCCESSO IL MASTER

- l'attestato di Practitioner o di Master, a seconda delle capacità dimostrate, che certifica il buon esito nel raggiungimento delle competenze;
- l'autorizzazione ad usare la qualifica di OMT TRAINER® ed il marchio di qualità OMT® per la propria attività (per chi raggiunge il livello Master);
- la password per accedere alla parte riservata del sito www.formazioneoutdoor.it: documentazione, bibliografie, tecniche, download...;
- la possibilità di pubblicare il proprio profilo nel registro dei trainer certificati del sito;
- la possibilità di pubblicare i propri articoli e materiali di qualità nel sito: www.formazioneoutdoor.it

Durante il Master, o nei mesi successivi, può esserci la possibilità, in base a criteri IEN, di partecipare come assistenti ad una sperimentazione protetta nell'ambito di progetti OMT®.

COSA INCLUDE IL PERCORSO FORMATIVO:

- Partecipazione diretta a percorsi di OMT®;
- Training sulle competenze necessarie e sulle tecnologie collegate;
- Visione di analisi di filmati di esperienze concrete di OMT®;
- Realizzazione di un Piano Individuale di Sviluppo delle Competenze (PISC) per diventare trainer di OMT®;
- Partecipazione, con ruoli didattici di crescente complessità, a percorsi di OMT®;
- Sviluppo di un progetto di ricerca sull'OMT®;
- Incontri di orientamento su profilo e stile individuale di trainer e supervisione su casi proposti dai partecipanti.

START 25 MARZO 2011

Al Master hanno già partecipato 85 persone, di cui 56% uomini e 44% donne, tra i quali 70% consulenti formatori e 30% Hr Manager di aziende pubbliche e private.

Ecco alcuni dei tanti commenti positivi ricevuti:

“Ho imparato a progettare un percorso formativo di Outdoor e a conoscere le tecniche possibili da usare. Da conoscenze 0 a 90% in 6 mesi.”

“La possibilità di sperimentare come partecipante e di sperimentarsi nel ruolo di trainer.”

“Interessante, divertente, utile.”

“Una sana energia per realizzare nuovi obiettivi di crescita personale e professionale”

“Mi aspettavo di crescere professionalmente e ho scoperto di essere cresciuto personalmente”

“E' stato per me molto impegnativo, ma ne è valsa la pena; è stato un vero percorso di crescita.”

“Un particolare ringraziamento a Marco Rotondi, per la disponibilità, la schiettezza e la generosità con cui mi ha guidata, suggerendomi le coordinate per proseguire la mia navigazione...”



Per maggiori informazioni

IEN Business School

tel. 0185 41558

fax 0185 481780

www.ienonline.org

business_school@ienonline.org

fodringo@ienonline.org



START 25 MARZO 2011

NOTE ORGANIZZATIVE ISCRIVERSI E PARTECIPARE

Destinatari

Il Master OMT® si rivolge a formatori ed HR manager con almeno 2-3 anni di esperienza. Le iscrizioni vengono inserite secondo l'ordine cronologico. Sono previsti 10 posti.

Come iscriversi

Per iscriversi utilizzare il modulo di adesione allegato alla brochure e inviarlo compilato in ogni sua parte al n° 0185/481780.

Quota di partecipazione

Euro 3600,00 + IVA (se dovuta)

Sconti

E' previsto uno sconto del 10% per soci IEN.

E' previsto uno sconto per advance booking del 15% per chi versa la quota di iscrizione entro il 31 dicembre 2010.

Sono previsti sconti per iscrizioni multiple. Per ogni agevolazione richiedere in segreteria.

Le agevolazioni non sono tra loro cumulabili.

E' possibile partecipare usufruendo di fondi interprofessionali

Sede del Master

A Sestri Levante (GE), nella Baia del Silenzio, presso la sede IEN, Palazzo Negrotto Cambiaso, Via Portobello 14, 16039 Sestri Levante.

I moduli che prevedono attività outdoor si tengono presso siti esterni alla sede IEN. I luoghi verranno comunicati 15 gg prima del modulo corrispondente.

Sistemazione

I partecipanti che lo desiderano possono prenotare direttamente presso gli hotel convenzionati IEN richiedendo le tariffe convenzionate (informazioni in segreteria).



START 25 MARZO 2011

MODULO DI ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE 3600€ + IVA SE DOVUTA

SI PREGA DI INVARE IL PRESENTE MODULO DI ISCRIZIONE COMPILATO IN OGNI SUA PARTE AL N° DI FAX 0185/481780

DESIDERO ISCRIVERMI AL MASTER in OMT® edizione 2011

Nome e Cognome
Ruolo.....
Indirizzo.....
Città.....CAP.....
Tel.....Fax.....
Cell.....
Email.....

Dati per l'intestazione della fattura

Nome o Azienda.....
Indirizzo.....
P. IVA
C.F
alla C.A. Sig./Uff.:
Tel.....Fax.....
E-mail.....

Dati per invio della fattura (solo se diverso)

Nome o Azienda.....
Indirizzo.....
P. IVA
C.F
alla C.A. Sig./Uff.:
Tel.....Fax.....
E-mail.....

Agevolazioni applicabili **non cumulabili**:

- Socio IEN (sconto 10%)
- Iscrizioni multiple (quota di 2 o 3 persone nella stessa fattura) chiedere in segreteria
- Altre agevolazioni.....

Totale importo:+ IVA 20%

tramite:

- Bonifico bancario sul conto corrente n°40310817 intestato a IEN, Banca Unicredit, filiale di Sestri Levante, Viale Roma, 20 (IBAN IT12Y0200832231000040310817).
- Assegno circolare non trasferibile intestato a IEN inviato a mezzo raccomandata assicurata.

Iscrizione: l'iscrizione si intende perfezionata al momento in cui si riceve il presente modulo firmato/timbrato dal partecipante/società; tuttavia la partecipazione dell'iscritto è vincolata al pagamento della quota che dovrà avvenire in ogni caso entro e non oltre 45 giorni precedenti la data di inizio del Master. La segreteria organizzativa comunicherà la conferma e le note logistiche relative all'iniziativa all'indirizzo e-mail indicato sopra entro 20 giorni precedenti la data di inizio del master. Modalità di disdetta: è attribuito a ciascun partecipante il diritto di recesso ai sensi dell'art. 1373 Cod. Civ. che dovrà essere comunicato in forma scritta via fax al numero 0185/481780 entro e non oltre 30 giorni precedenti la data di inizio del master inviando comunicazione scritta. Verrà addebitato il 10% della quota versata per le spese organizzative. Trascorso tale termine, non potendo accettare alcuna disdetta sarà dovuta l'intera quota. Tuttavia, in caso di impossibilità a partecipare, saremo lieti di accettare una sostituzione, purché il nominativo venga comunicato almeno 20 giorni prima della data di inizio del master. Ai sensi dell'art. 1341 C.C. si approva espressamente la clausola relativa alla disdetta apponendo la propria firma in calce. IEN si riserva il diritto di cambiare la data, il luogo, i relatori e il contenuto del programma, qualora si verificassero circostanze imprevedibili o comunque indipendenti dalla propria volontà. Tutela della privacy: ai sensi del D.lgs 30.06.03 n.196 i dati raccolti verranno trattati con procedure prevalentemente informatizzate e per finalità connesse al rapporto in essere agli obblighi previsti dalle leggi vigenti. Presso il titolare del trattamento dei dati l'interessato potrà esercitare i diritti di cui l'art. 7 del D. lgs. 30.06.03 n.196 (cancellazione, correzione, opposizione al trattamento, ecc.). I dati raccolti potranno essere utilizzati dal IEN nell'ambito delle sue attività per finalità promo-pubblicitaria. Se non desidera ricevere tali comunicazioni barri la casella qui accanto .

Data..... Timbro e firma.....