Università degli Studi di Pavia

Fondazione Collegio Universitario Santa Caterina da Siena

MEDICARE
Alta formazione per lo sviluppo manageriale della Sanità

IEN
Istituto Europeo Neurosistemica

COMUNICAZIONE AZIENDALE IN SANITA'

Trend, rischi e opportunità

Martedì
29 ottobre 2013
10.00-17.00

Università di Pavia
Aula Magna Residenza Universitaria Biomedica

Via Giulotto 12
Pavia

Le aziende private (non operanti in Sanità) usano da tempo le diverse componenti della Comunicazione Aziendale in modo integrato rafforzando così credibilità e chiarezza dei messaggi inviati ed orientando con maggior efficacia i comportamenti dei propri target. Nella Pubblica Amministrazione, invece, e in particolare in Sanità, spesso la Comunicazione Aziendale è lasciata in fondo alle priorità e solo raramente viene attuata una regia dei principali processi comunicativi capace di sincronizzare, o almeno rendere meno dissonanti, le comunicazioni che arrivano dai media e dalla stampa, con le comunicazioni istituzionali, con le comunicazioni interne che vengono date ai professionisti, con le comunicazioni professionali che gli operatori forniscono ai "loro" pazienti.

In collaborazione con

QSE Quotidiano Sanità edizioni

brandforum.it l'osservatorio culturale sul branding

RUSAN©

agena.s. AGENZIA NAZIONALE PER I SERVIZI SANITARI REGIONALI

Questo Convegno vuole appunto:

- riflettere sulle esperienze fatte in questo ambito
- indagare sulle buone pratiche che si sono sviluppate in Sanità anche in Italia
- individuare opportunità che si possono già cogliere
- ragionare sul valore aggiunto che si può ottenere da una sincronizzazione intelligente fra comunicazione esterna, comunicazione istituzionale, comunicazione interna, educazione alla salute e comunicazioni one to one (operatore-paziente).

PROGRAMMA DEL CONVEGNO

Pavia, 29 ottobre 2013

10.00-13.00

Benvenuto e apertura dei lavori
Sigfrido Boffi
Presidente Fondazione Collegio Universitario S.Caterina
Saluto del Preside Facoltà di Medicina - Università di Pavia

COMUNICAZIONE AZIENDALE IN SANITA'
TREND E BUONE PRATICHE

Introduzione al tema e chairman della mattina
Walter Passerini
Giornalista (La Stampa), Università Cattolica di Milano

Comunicare la sanità pubblica come sistema interaziendale integrato: l'esperienza della Regione Toscana
Alberto Zanobini
Regione Toscana

Performance della comunicazione delle campagne di promozione della salute
Mario Del Vecchio, Valeria Rappini
Università di Firenze, SDA Bocconi

Uso e impatto dei social network nelle aziende sanitarie
Patrizia Musso
IEN, Brandforum

Comunicazione ed orientamento dei comportamenti dei cittadini
Thomas Schael
AGENAS, Business Communication

La comunicazione medico paziente in azienda
Giovanni Ricevuti
Università di Pavia, Master MaCoSan

14.00-17.00

COMUNICAZIONE AZIENDALE IN SANITA'
OPPORTUNITÀ, DIFFICOLTÀ ED ESPERIENZE

Introduzione al tema e chairman del pomeriggio
Marco Rotondi
Med I Care, Università di Genova

Nuove possibilità di selezione per
nuove professionalità nel SSN
Lorenzo Broccoli
Regione Emilia-Romagna

MaCoSan
Master in Comunicazione aziendale integrata per organizzazioni
Sanitarie e sociosanitarie pubbliche e private
Elisa Fazzi
Residenza Biomedica, Università di Brescia, Master MaCoSan

"Opportunità, difficoltà ed esperienze per una comunicazione efficace delle organizzazioni sanitarie"

Partecipano alla tavola rotonda:
Ezio Belleri (Spedali Civili - Brescia)**, Paolo Cavagnaro** (ASL4 - Regione Liguria)**, Mariella Martini** (AUSL Modena)**, Angela Moneta** (Istituto Neurologico Mondino - Pavia)**, Pasquale Pellino** (Policlinico S.Matteo - Pavia)

NOTE ORGANIZZATIVE

DOVE

Il convegno si svolge a Pavia presso l'Aula magna M.A. Sairani della Residenza Universitaria Biomedica della Fondazione Collegio Universitario Santa Caterina da Siena in via Giulotto 12, Pavia. Una struttura nuova, inaugurata tre anni fa, che si trova all'interno del Polo Cravino dove si concentrano le facoltà scientifiche e biomediche dell'Università degli Studi di Pavia.

ORARIO

Inizio ore 10, termine ore 17.00; intervallo per il pranzo di un'ora.

ECM

7 crediti ECM per tutte le professioni, richiederne l'attestato all'atto dell'iscrizione

ISCRIZIONI

L'iscrizione al convegno è **gratuita** fino ad esaurimento dei posti disponibili. Per iscriversi è sufficiente compilare la scheda d'iscrizione alla pagina dedicata sul sito www.ienonline.org.

CONTATTI

Per informazioni su come raggiungere la sede del convegno, informazioni relative al programma della giornata o altre indicazioni è possibile contattare la Segreteria Organizzativa al numero 018541558 oppure scrivere una mail a news@ienonline.org.

RIMANERE INFORMATI

Per rimanere informati sugli aggiornamenti del programma o mandare domande ai relatori del convegno consultare il sito www.ienonline.org oppure la pagina facebook e linkedin.

I RELATORI

Ezio Belleri
Direttore Generale dell'Azienda Ospedaliera Spedali Civili di Brescia

Sigfrido Boffi
Presidente Fondazione Collegio Universitario S. Caterina da Siena

Lorenzo Broccoli
Direttore Organizzazione, personale, sistemi informativi e telematica della Regione Emilia-Romagna

Paolo Cavagnaro
Direttore Generale dell'ASL 4 Regione Liguria

Mario Del Vecchio
Docente di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Firenze

Elisa Fazzi
Direttore della Residenza Biomedica di Pavia, docente di Neuropsichiatria Infantile presso l'Università di Brescia, docente del Master MaCoSan

Mariella Martini
Direttore Generale dell'AUSL di Modena

Angela Moneta
Direttore Sanitario dell'Istituto Neurologico Mondino di Pavia

Patrizia Musso
Consulente IEN, direttore di Brandforum.it e docente di Storia e linguaggi della pubblicità presso l'Università Cattolica di Milano

Walter Passerini
Giornalista de La Stampa e professore di Linguaggi giornalistici e Sistema dei media presso l'Università Cattolica di Milano - Scuola di Giornalismo

Pasquale Pellino
Direttore Sanitario del Policlinico S. Matteo di Pavia

Valeria Rappini
Docente di Public Management and Policy presso SDA Bocconi School of Management

Giovanni Ricevuti
Docente di Malattie dell'apparato metabolico e Geriatria presso l'Università degli Studi di Pavia e docente del Master MaCoSan

Marco Rotondi
Presidente Med I Care e docente di Gestione delle Risorse Umane nelle organizzazioni presso l'Università degli Studi di Genova

Thomas Schael
Senior Health Care Management Expert presso AGENAS e fondatore e dell'agenzia di marketing e comunicazione Business Communication

Alberto Zanobini
Dirigente del settore Ricerca Innovazione e Risorse Umane - Direzione Generale diritti di cittadinanza e coesione sociale della Regione Toscana