

RECRUITING STRATEGY

ATTIRARE ED INSERIRE LE
PERSONE GIUSTE



La selezione del personale è un momento fondamentale per le aziende. Trovare le persone migliori disponibili sul mercato e fare la scelta più giusta per il proprio contesto è essenziale per creare una squadra capace di raggiungere risultati importanti

Sestri Levante
10-11 settembre 2015

*Un workshop dedicato a chi vuole impostare correttamente l'attività di **ricerca e selezione del personale**. Oggi più che mai il processo di acquisizione delle persone è uno di quelli con maggiore impatto sul ROI per l'azienda. Occorre affiancare la linea nelle scelte più difficili fra le diverse possibilità, saper mettere insieme una **squadra affiatata** senza dimenticare le persone che ci sono già. Si tratta di portare in azienda **competenze ed esperienze** diverse e integrarle nella cultura in essere, per farla evolvere e anticipare le sfide di domani.*



OBIETTIVI

Il **Capitale Umano** rappresenta una delle principali e più importanti fonti di vantaggio competitivo per le aziende. E' necessario, pertanto, curare e presidiare la fase di **selezione** del personale utilizzando al meglio tutti gli strumenti a disposizione. Il workshop ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una "recruiting strategy" per attirare ed inserire in azienda le persone giuste.

DESTINATARI

- ◆ HR manager
- ◆ HR specialist
- ◆ HR assistant
- ◆ Selezionatori Junior

CONTENUTI

- ◆ Evoluzione e caratteristiche del mercato del lavoro in Italia oggi
- ◆ Employer branding, attirare i migliori del nostro target
- ◆ Il piano strategico di acquisizione delle risorse
- ◆ Nuove persone, nuovi profili, quando le persone scelgono le aziende e non viceversa
- ◆ Globalizzazione e gestione dei processi di international recruiting
- ◆ L'acquisizione di risorse e i processi di cambiamento
- ◆ Le domande da porsi prima della selezione:
 - abbiamo veramente bisogno di assumere qualcuno?
 - utilizziamo canali esterni o canali interni per la selezione?
 - quali costi della selezione possiamo sostenere?
- ◆ Gestire con efficacia il processo di selezione:
 - disciplina e rigore del metodo, chi improvvisa rischia
 - tecniche, strumenti e metodologie di selezione
 - le competenze di chi si assume la responsabilità di scegliere persone
 - come evitare di inserire le persone sbagliate
- ◆ Le cose da fare dopo la selezione:
 - curare l'inserimento in azienda
 - gli induction programs
 - mantenere le promesse
 - misurare la retention

I PLUS DEL WORKSHOP

Durante il workshop i partecipanti:

◆ realizzano un **piano di inserimento in azienda** con tempi, budget, canali e strumenti

◆ simulano un **colloquio di selezione** per sperimentare e affinare il proprio stile di intervista:



- pianificazione e preparazione dell'intervista
- fasi e temi da trattate
- formulazione delle domande
- comportamento e ruolo degli interlocutori
- relazione intervista/intervistato
- sviluppare una conversazione naturale e scorrevole

◆ apprendono un **metodo rigoroso, strumenti e tecniche** adeguati per gestire al meglio il **processo di scelta** ed evitare così di inserire le persone sbagliate.

METODOLOGIA DIDATTICA

Il workshop viene affrontato con **lezioni partecipate, dimostrazioni e metodologie attive**:

- esercitazioni individuali e di gruppo
- simulazioni e role-play
- presentazioni di casi e discussione delle possibili applicazioni ai casi delle aziende presenti in aula.

MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico comprende:

- slide proiettate in aula dai docenti
- letture e articoli di approfondimento
- documenti

I partecipanti vengono abilitati al download del materiale didattico e di altro materiale HR d'approfondimento dal sito www.ienonline.org



QUANDO E DOVE

Il workshop ha una durata di **due giornate**:

- giovedì **10 settembre 2015** dalle 10.30 alle 19.30
- venerdì **11 settembre 2015** dalle 09.00 alle 17.00

Il workshop si svolge presso Palazzo Negrotto Cambiaso, Baia del Silenzio, via Portobello, **Sestri Levante** (sede di IEN) e fa parte del percorso più ampio di MHR, Master di Specializzazione in Direzione Risorse Umane.

DOCENTI

Flavia Mirabelli, *Head of Human Resources, Business Unit Locomotives di Bombardier Transportation. Laureata in Lettere e Filosofia, da circa 20 anni nel mondo delle HR, ha ricoperto tutti i ruoli HR e consolidato la sua esperienza di Responsabile HR, in Italia e all'estero, sia in aziende pubbliche che in aziende private o multinazionali. Dal 2011 è HR Vice President della Business Unit Locomotives con 1800 persone in 8 stabilimenti nel mondo con attività in Europa, Sud Africa, India e Russia. Dal 2009 al 2011 Direttore Risorse Umane di Bombardier Transportation Italia e in precedenza HR Director in Cargotitalia e in Alitalia Cargo. Membro della Giunta di Federmeccanica ed International Executive Coach.*



Marco Rotondi *Ingegnere e psicologo. Presidente IEN Istituto Europeo Neurosistemica (Organizzazione non profit per lo sviluppo del Capitale Umano). Presidente Med I Care, docente di Psicologia del lavoro e delle organizzazioni e di Gestione delle Risorse Umane nelle organizzazioni presso l'Università di Genova. Autore di numerosi libri, pubblicazioni, relazioni a convegni.*



NOTE ORGANIZZATIVE

Iscrizioni

Il workshop è a **numero chiuso** e le domande d'iscrizione vengono accettate secondo l'ordine cronologico.

Per iscriversi è necessario compilare la scheda in fondo alla pagina seguente <http://www.ienonline.org/ien/recruiting-strategy-come-attirare-ed-inserire-le-persone-giuste/>

Le iscrizioni sono aperte fino al **1 settembre 2015**.

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione è di **1.000€** e comprende partecipazione al corso, materiale didattico e coffee break.

Sistemazione

I partecipanti che desiderano trovare una sistemazione possono scegliere fra le strutture ricettive vicine alla sede usufruendo delle convenzioni IEN Business School. Richiedere la lista aggiornata delle strutture convenzionate in Segreteria.

Contatti

Per ogni informazione contattare la **Segreteria didattica**:

Telefono: +39 0185 41558

e-mail: ibs@ienonline.org

Oppure visitare il sito www.ienonline.org

