

IEN On line

Newsletter n.3

ottobre 2012

In primo piano

L'innovazione si fa low cost

L'innovazione proposta dai Dialoghi col Futuro[®] durante il Convegno dello scorso 28 settembre, è un'innovazione a 360°: innovazione organizzativa, tecnologica, nel linguaggio e nello stile di leadership. In questo periodo di crisi e incertezza è importante trovare nuovi strumenti di gestione delle imprese e delle risorse umane.

Le imprese hanno il dovere di iniziare a costruire la ripresa realizzando esperienze concrete orientate all'innovazione e utilizzando le nuove tecnologie ed i social media in chiave partecipativa e condivisa.

Con questa introduzione **Walter Passerini**, giornalista de La Stampa e **Marco Rotondi**, presidente IEN hanno introdotto diversi casi aziendali concreti e innovativi.

Cristian Marinelli, Direttore Risorse Umane di Leroy Merlin ha presentato l'esperienza della sua azienda con un intervento dal titolo *"Innovare i processi di vendita con i social network. Modi e toni nuovi per sviluppare relazioni di qualità"*. **Emanuela Spreafico**, manager del gruppo Reply, ha presentato il modello di partnership utilizzato da Starbytes, l'azienda che coinvolge le idee di progettisti, tecnici, consulenti per analizzare la fattibilità di un progetto e per aiutarlo a nascere e svilupparsi (*"Bandi esterni: uno strumento per innovare low cost. Come procurarsi buone idee per sviluppare il business"*). **Giampaolo Colletti**, esperto di social media, ha presentato la web tv come opportunità di business e come modello di partecipazione dal basso (*"Vendere con le community. Le nuove opportunità offerte dai video e dalle business tv"*). Infine **Alessandro Garofalo**, Consigliere delegato di Trentino Sviluppo, ha illustrato come utilizzare linee e modelli di finanziamento diversi per concretizzare delle idee (*"Dalle idee a un buon progetto di business. Come tradurre idee in progetti finalizzati con i team creativi"*). Per approfondire [clicca qui](#)

Wellness Organizzativo

Come migliorare efficacia e produttività aziendale - 8 e 9 Novembre 2012

Un workshop per scoprire un modello di gestione delle organizzazioni basato sulla **valorizzazione, soddisfazione ed energia delle persone**.

Attraverso i sette driver di diagnosi e intervento, il workshop illustra un metodo attraverso il quale, veramente, le risorse umane possono fare la differenza nel realizzare i risultati aziendali. Un'occasione unica per mettere in pratica concretamente il metodo presentato nel libro *"Wellness Organizzativo. Benessere e capitale umano nella Nice Company"*, che verrà distribuito ai partecipanti. [Per approfondire clicca qui](#)

Top Management

Top Management Forum 2012

IEN collabora scientificamente alla realizzazione del **Top Management Forum 2012**, l'appuntamento annuale per fare il punto su scenari, strategie e strumenti per competere.

L'esclusivo evento dedicato al management italiano su scenari, trend, mercati, strategie e nuovi modelli di business per competere nel contesto attuale. Un'occasione per discutere e confrontarsi su priorità, modalità, strumenti e best practice indispensabili per una corretta esecuzione di ogni strategia vincente. Scopri le condizioni privilegiate per l'iscrizione riservate agli utenti del network IEN [cliccando qui](#)

Sanità

La medicina narrativa è un modo di pensare?

Questo il titolo del convegno che si terrà il 18 e il 19 ottobre presso l'Azienda Ospedaliera Brotzu di Cagliari. Due giorni all'insegna della **Medicina Narrativa** che riunisce molti dei principali esponenti di

quello che si può definire un approccio alla cura attento al mondo del paziente e alle sue esigenze nel percorso di cura. Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

Master CO&SAN - Master comunicazione in sanità

Diventa un comunicatore professionista in sanità con il Master Universitario in **Comunicazione aziendale integrata per organizzazioni sanitarie e sociosanitarie**. Il percorso formativo che crea professionalità capaci di presidiare efficacemente i processi di comunicazione e sviluppa le competenze tecniche e manageriali necessarie per ricoprire il ruolo del comunicatore in un'azienda sanitaria, sia essa pubblica o privata. [Approfondisci...](#)

Formazione outdoor

SIOT – Riunione del Consiglio direttivo

Si è riunito il Consiglio direttivo di SIOT, la **Società Italiana Outdoor Training**, che ha messo a fuoco il nuovo piano di azione per le attività previste nei prossimi mesi. Il Consiglio direttivo ha inoltre deliberato sulle nuove iscrizioni alla società. Per saperne di più su SIOT e sulle sue attività [clicca qui](#).

Per contattarci:

IEN Business School

Palazzo Negrotto Cambiaso

Sestri Levante (GE)

tel: 0185 41558 - fax 0185 481780

business_school@ienonline.org

www.ienonline.org

Ai sensi dell'art.13 del nuovo codice sulla privacy (d. lgs 196 del 30 giugno 2003), l'invio di e-mail informative richiede il consenso del destinatario. Il Suo indirizzo elettronico si trova nel database di IEN. Tale database viene utilizzato per informazioni riguardanti le iniziative formative, comunicazioni o inviti relativi a corsi, seminari, convegni, ecc.). Altre informazioni sulle nostre attività possono essere desunte dal sito www.ienonline.org. Le nostre informative hanno pertanto carattere limitato e periodico; sono inoltre comunicate individualmente ai singoli destinatari, anche quando effettuiamo spedizioni collettive. I Suoi dati vengono trattati da IEN, con riservatezza. Lei però può chiedere in qualsiasi momento di essere rimosso dal nostro database inviandoci una e-mail all'indirizzo segreteria@ienonline.org con "richiesta cancellazione" nella casella dell'oggetto. In tal caso, riceverà conferma dell'avvenuta cancellazione. Diversamente, considereremo la Sua non risposta come consenso alla spedizione dei nostri inviti.

Cordiali saluti